

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://gruiz.micvweb.com>

Ciudad: Lomas de Zamora CP: 1828(Buenos Aires) País: Argentina

EXPERIENCIA:

4/2004 - 9/2008 Empresa: Punto Net (<http://www.solucionespunto.net.com.ar>)

Sector Empresarial: Informática

Area Profesional:Diseño - Creatividad

Descripción del puesto: Mi labor específica consistía en la coordinación de los proyectos. Realización de campañas gráficas, desarrollo multimedia e identidad corporativa. (Personas a cargo: 2)

10/2004 - / Empresa: Instituto de Obra Social del Ejército (<http://www.iose.org.ar>)

Sector Empresarial: Otro no especificado

Area Profesional:Diseño - Creatividad

Descripción del puesto: Me desempeñé en Comunicación Institucional. Planifiqué, organicé y elaboré campañas institucionales que se implementan. Realizo tareas de comunicación interna y externa. Desarrollo de las diversas piezas institucionales gráficas, digitales).

3/2006 - 4/2006 Empresa: Vivaldi + Asoc (<http://www.estudiovivaldi.com.ar>) Descripción del puesto: Estudio de diseño, contratación por proyecto. He colaborado en el desarrollo de una revista de viajes para la firma Eurotour y re-diseño de la marca Barrocútica.

4/2008 - / Empresa: Universidad de Buenos Aires (<http://www.dgpcfadu.com.ar>)

Sector Empresarial: Arte y diseño

Area Profesional:Educación - Formación

Descripción del puesto: Actividad docente: Cátedra: Díaz Cortéz. La propuesta de la cátedra es abordar el diseño, análisis y desarrollo de páginas para Internet como un soporte para la Industria Gráfica fundamental en nuestros tiempos.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

-Carrera de Desarrollo Web

Cursando: FP1

Informática y nuevas tecnologías

Club del Programador

Título a Obtener: Desarrollador Web

11-2000 Profesora de dibujo y pintura

Otro no especificado

Arte y Humanidades

Instituto Juan Sebastian Bach

6-2006 Diseñadora Gráfica (<http://www.fadu.uba.ar>)

Otro no especificado

Comunicación Audiovisual

Universidad de Buenos Aires.

10-2008 Gestión Creativa en el Mundo Empresarial: Art Director
Postgrado
Gestión de Empresas
Universidad de Buenos Aires (sede FADU).
Docente Arq. Rubén Mochi

5-2009 Gerenciamiento estratégico de las marcas
Postgrado
Comunicación
Universidad de Buenos Aires (sede FADU).
Docente D.G. Marcelo Sapoznik

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

0
Gestión de Empresas

0
Comunicación

0
Marketing

0
Marketing

IDIOMAS:
Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado
Comentarios:

INFORMÁTICA:
Conocimientos: Diseño (páginas web, CAD,...)

Nivel: Nivel Profesional

Conocimientos: Programación (C, cobol, html,...)

Nivel: Nivel Avanzado

CUALIDADES:

Colaborador, Comprometido/a, Creativo/a, Fiable, Imaginativo/a, Intelectual, Inteligente, Meticuloso/a, Organizado/a, Productivo/a, Responsable, Servicial, Trabajador/a

INTERESES:

Arte, Literatura/Historia, Música Dance/Electrónica, Música Rock, Navegar, Ordenadores/Internet

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

RECOMENDACIONES:

Nombre y apellidos:

Profesión:

Recomendación:

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: <http://www.gruiz.com.ar>

Sitio personal

Dirección web: <http://www.micvweb.com>\gruiz

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
