- ANÓNIMO
Dirección web: http://PabloMallada.micvweb.com
Ciudad: General Roca CP: 8332(Río Negro) País: Argentina

EXPERIENCIA:

/1992 - /1998 Empresa: Concap S.A. (http://www.concaponline.com)
Sector Empresarial: Consultoría
Area Profesional:Consultoría - Asesoría
Descripción del puesto: Diseño e implementación de programas de Consultoría
Creación del Departamento de PYMES que alcanzó el 50% de la facturación de la empresa en 8 meses.
Asesoramiento al área gubernamental

/1998 - /2000 Empresa: Le Place Boutique -Pierre Cardin
Sector Empresarial: Comercial
Area Profesional:Comercial - Ventas
Descripción del puesto: A cargo de la sucursal Shopping Unicenter
Incremento de las ventas 15 % en la sucursal.
Ganó en varias oportunidades el Premio de Ventas a: Mayor cantidad de artículos vendidos, Vendedor con Mayor facturación Vendedor con mayor eficiencia, Sucursal con

---

/2000 - /2002 Empresa: Comercial del Plata S.A.
Sector Empresarial: Comercial
Area Profesional:Comercial - Ventas
Descripción del puesto: Diseño e implementación de estrategias de Venta para productos financieros: Tarjeta Diners y paquete bancario CItibank
Incremento del 10% de las ventas a pesar de la crisis reinante.

/2002 - /2005 Empresa: Frutas El Grillo
Sector Empresarial: Comercial
Area Profesional:Dirección - Gerencia
Descripción del puesto: A cargo de la gerencia comercial
Diseño e Implementación de la estructura comercial. En sólo 7 meses se instalaron 11 bocas minoristas, quintuplicando la inversión inicial.

8/2005 - 1/2006 Empresa: IFES S.R.L. (http://www.ifes.edu.ar)
Sector Empresarial: Educacion
Area Profesional:Dirección - Gerencia
Descripción del puesto: A cargo de la filial General Roca
Incremento de las ventas regionales en productos de Capacitación informática 43%.
Recuperación de índice de cobrabilidad de 11% a 93% en sólo 3 meses sin registrar pérdida de alumnos

---

3/2006 - /Actual Empresa: MAGMA - Consultora (http://www.magma-consultora.com.ar)
Sector Empresarial: Consultoría
Area Profesional:Dirección - Gerencia
Descripción del puesto: A cargo del:
Diseño e Implementación de estrategias de Comunicación y Marketing en el servicio de Consultoría y

Capacitación
Dictado de Jornadas de Capacitación:”Certificar para crecer”; “Cómo Crecer, Cambiar y Motivar con Estímulos no Monetarios”,

---

FORMACIÓN ACADÉMICA:

-1994
Licenciado
Administración y Dirección de Empresas
Universidad de Monserrat - Buenos Aires - Argentina

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Management Estratégico
Recursos Humanos

Mejora Continua - Calidad Total
Gestión de Empresas

Marketing estratégico
Marketing

Aplicación efectiva de herramientas informáticas
Informática y nuevas tecnologías

IDIOMAS:

Idioma: InglésNivel: Nivel Intermedio
Comentarios:

Idioma: AlemánNivel: Nivel Principiante
Comentarios:

INFORMÁTICA:

Conocimientos:Ofimatica (Word, Excell,…)

Nivel: Nivel Avanzado

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Participar de un proyecto aportando un fuerte involucramiento con la acción y compromiso con el logro de

resultados a partir de los recursos disponibles.

LOGROS Y RESULTADOS:

Contribuyó con trabajos de investigación que recibieron excelente acogida en medios de prensa tanto nacionales como extranjeros.
Lideró más de 100 proyectos de crecimiento y reconversión en empresas y organizaciones, a través de equipos de consultoría.

CUALIDADES:

Adaptable, Analítico/a, Colaborador, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Eficiente, Organizado/a, Perceptivo/a, Persistente, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable, Sociable, Versátil, Visionario/a

INTERESES:

Cocinar, Fútbol/Rugby, Gimnasio/Aerobic, Música de Jazz/Blues, Música Latina, Música Rock, Ópera/Música Clásica, Ordenadores/Internet, Política, Servicios Sociales Voluntarios

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar
, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero
, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: http://www.magma-consultora.com.ar

Dirección web: http:\\www.micvweb.com\PabloMallada
Documentos Anexados: https://micvweb.com/ficheros/36031.DOC

- ANÓNIMO

Curriculum generado con http://www.micvweb.com