

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://haizeazugazaga.micvweb.com>

Ciudad: Getxo CP: 48991(Bizkaia) País: España

EXPERIENCIA:

1/2011 - 6/2011 Empresa: Autobrillante (<http://www.autobrillante.com>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Marketing

Descripción del puesto: -Manejo del programa propio de CRM.

-Puesta en marcha, control y evaluación de las campañas promocionales a través de los canales disponibles

E-mail, Mailing . en colaboración con las agencias de publicidad.

-Seguimiento de la web a través de Google Analytics.

-Dar respuesta a las reclamaciones y necesidades de los clientes.

Ciudad: Madrid País: España

1/2012 - 10/2014 Empresa: Eroski (<http://www.eroski.es>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Marketing

Descripción del puesto: -Diseño, puesta en marcha, control y evaluación a través de análisis cuantitativos y cualitativos de las promociones segmentadas con las consiguientes propuestas de mejora.

-Negociar, coordinar y desarrollar las promociones segmentadas demandadas por los fabricantes a través de los canales disponibles Mailing, E-mail, Folletos . .

-Diseñar cada una de las propuestas promocionales controlando los presupuestos definidos en coordinación con los clientes internos y externos agencias e publicidad o fabricantes .

-Garantizar el diseño de las comunicaciones siguiendo el manual de estilo correspondiente a la compañía en colaboración con agencias de publicidad.

-Adaptación y manejo de las herramientas informáticas propias del proceso promocional.

-Dar respuesta a las reclamaciones y necesidades de los clientes.

-Resultado de cuenta de explotación y control de facturación.

-Conocimiento del funcionamiento de un programa de fidelización así como mantener un conocimiento actualizado de las orientaciones en el ámbito del marketing directo, proponiendo las adaptaciones que fueran necesarias.

Ciudad: Elorrio País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-2009Gestión Empresarial y Marketing

Diplomado

Administración y Dirección de Empresas

-Capacidad para crear y desarrollar una idea de negocio.

-Métodos para llevar a cabo las estrategias de marketing necesarias.

-Elaboración de un Plan de Marketing.

-Programas informáticos: Contaplus, Microsoft Office, Internet.

-Distribución Comercial.

-Conocimientos de estadística.

-Financiación.

-Matemáticas financieras.

-Contabilidad.

-Economía.

-Publicidad y Relaciones Públicas.

Centro: Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao

Ciudad: Bilbao (España)

6-2011Gestión Comercial y Marketing

Licenciado

Marketing

-Capacidad para crear y desarrollar una idea de negocio.

-Métodos para llevar a cabo las estrategias de marketing necesarias.

-Elaboración de un Plan de Marketing.

-Programas informáticos: SPSS

-Gestión de bases de datos.

-Prevención en Riesgos Laborales.

-Dirección de RRHH.

-Distribución Comercial.

-Conocimientos de estadística.

-Marketing directo.

Centro: ESIC Business & Marketing School

Ciudad: Madrid (España)

IDIOMAS:

Idioma: Euskera Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

Centro de Estudios: Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Analítico/a, Colaborador, Comprometido/a, Creativo/a, Decidido/a, Entregado/a, Fiable, Flexible, Honesto/a, Imaginativo/a, Intuitivo/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sociable, Trabajador/a

INTERESES:

Arte, Cine/Películas, Cocinar, Fútbol/Rugby, Montañismo, Viajar/Turismo, Vino y Degustación

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/haizeazugazaga>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
