

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://fatimadnaef.micvweb.com>

Ciudad: gualeguaychu CP: 2820(entre rios) País: Argentina



---

## EXPERIENCIA:

10/2012 - 12/2012 Empresa: Oxford Instituto de Cultura inglesa

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional: Educación - Formación

Descripción del puesto: Profesora de apoyo a estudiantes y profesora de suplencia.

Ciudad: gualeguaychu País: Argentina

-----

9/2013 - 9/2014 Empresa: Diario El Día SRL (<http://eldiaonline.com>)

Sector Empresarial: Administración/Oficina

Area Profesional: Administración

Descripción del puesto: Realización de tareas comerciales. Tareas administrativas y atención al publico.

Ciudad: gualeguaychu País: Argentina

-----

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-2010 Titulo secundario orientado a la economia y gestion de las organizaciones

BUP / COU (Bachillerato) / Secundaria

Gestión de Empresas

Conocimientos básicos sobre el manejo de las organizaciones y como lidiar frente a diferentes dificultades.

Conocimientos básicos de contabilidad, derecho comercial, gestión de microemprendimientos.

Centro: Instituto Malvina Seguí de Clavarino

Ciudad: gualeguaychu (Argentina)

-----

12-2014 Licenciada en Marketing

Licenciado

Marketing

Como realizar un plan de marketing, como desarrollar nuevos productos.

Conocimientos de ventas, publicidad y administración de empresas.

Conocimientos para orientar el marketing hacia la política.

Aplicación de marketing para pymes.

Diferentes herramientas de comunicación.

Herramientas para la investigación de mercado.

Centro: Universidad de Concepción del Uruguay

Ciudad: gualeguaychu (Argentina)

-----

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Curso de marketing del consumidor del siglo XXI

Marketing

Centro de Estudios: JCI gualeguaychu

Información adicional: Conocimientos acerca de como piensa el consumidor hoy en día en comparación con siglos anteriores y como varia su comportamiento de consumo

-----

Seminario Mejores ganancias: planificación, generación y armado de emprendimientos comerciales

Marketing

Centro de Estudios: Centro de defensa comercial

Información adicional: Disposición dentro del punto de venta. Planificación de ofertas. Optimización de lugar y tiempo.

-----

Seminario: como fijar precios y ser rentable

Marketing

Centro de Estudios: Universidad de Concepción del Uruguay

Información adicional: Métodos para la fijación de precio.

Costos a tener en cuenta.

Estrategias para comunicar el precio y como importa la percepción del cliente en la aceptación o no de dicho precio.

-----

### **IDIOMAS:**

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios: Estudios tomados en el instituto.

Examen CAE brindado por la universidad de Cambridge

Centro de Estudios: Oxford Instituto de Cultura Inglesa

Título: CAE

-----

Idioma: Portugués Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios: Idioma cursado durante la carrera universitaria

Centro de Estudios: Universidad de Concepción del Uruguay

-----

---

### **ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/fatimadnaef>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---