

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://ursulapoloromero.micvweb.com>

Ciudad: Madrid CP: 28033(MADRID) País: España



EXPERIENCIA:

/ - / Empresa: ASIP, Madrid.

Sector Empresarial: Otro no especificado

Area Profesional:Tecnología - Bases de Datos

Descripción del puesto: Dentro del departamento de distribución y suscripciones digitales e impresas del periódico El País resolución de incidencias, facilitar acceso a nuevos suscriptores, realización de informes y otras actividades.

Ciudad: Madrid País: España

12/2011 - 7/2012 Empresa: Qualytel Teleservices, Madrid.

Sector Empresarial: Otro no especificado

Area Profesional:Atención al cliente

Descripción del puesto: Atención al contribuyente y apoyo a cuestiones tributarias en la Campaña del Borrador de la Renta 2011 de la Agencia Tributaria y realización y seguimiento de ofertas sobre aspectos de contratación y utilización de bases de datos.

Ciudad: Madrid País: España

12/2013 - 7/2014 Empresa: Toyota Financial Services, Madrid.

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional:Finanzas - Banca

Descripción del puesto: Dentro del departamento de riesgos control y seguimiento de las garantías de crédito, comparativa de ratios de clientes impagados, análisis de balances de situación y de la cartera de clientes de Toyota y evolución por tipo de cliente para diferentes propuestas de políticas de riesgos.

Ciudad: Madrid País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

10-2011Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

Licenciado

Administración y Dirección de Empresas

Conocimientos en diversas áreas tales como la contabilidad, estadística, microeconomía, macroeconomía, economía, matemáticas, direcciones financiera, estrategica y comercial, historia económica, derecho, marketing, recursos humanos.

Centro: Universidad Autónoma de Madrid

Ciudad: Madrid (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Máster en Dirección de Marketing

Marketing

Centro de Estudios: Universidad Autónoma de Madrid

Información adicional: conocimientos en todo lo relacionado con el marketing, dirección de precios, producto y marca, comportamiento del consumidor, la realización de un plan de marketing.

Curso en marketing digital

Marketing

Centro de Estudios: Universidad Complutense de Madrid

Información adicional: Conocimientos básicos en las herramientas utilizadas del marketing online y de posicionamiento SEO, SEM, analítica web

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios: Curso de inglés realizado en SCTI, EEUU.

Nivel 6 de 7

Idioma: Francés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

Centro de Estudios: Escuela Oficial de Idiomas Ciudad Lineal, Madrid

Título: Nivel Intermedio

CUALIDADES:

Amable, Cariñoso/a, Colaborador, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Eficiente, Fiable, Honesto/a, Imaginativo/a, Intelectual, Organizado/a, Productivo/a, Seguro/a, Sensible, Sociable, Trabajador/a

INTERESES:

Arte, Bailar, Cine/Películas, Deportes de Agua, Música Dance/Electrónica, Senderismo/Acampadas, Teatro/Ballet, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, No estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, No estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/ursulapoloromero>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
