

**- ANÓNIMO**Dirección web: <http://WalterVillarreal.micvweb.com>

Ciudad: Usera CP: 28026(Madrid) País: España

**EXPERIENCIA:**

3/1993 - 6/2003 Empresa: Agencia de Publicidad Sello Personal

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Consecucion de clientes, crear necesidades para cualquier tipo de prospectos y apoyarlos en el area de publicidad y mercadeo prestandoles servicios integrales en campañas de todo tipo, tanto culturales como educacionales, promocionales, etc

-----  
1/1995 - 12/1997 Empresa: Escuela de Admon y Mercadeo del Quindio (<http://www.eam.edu.co>)

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Decano y creador de la Facultad de Publicidad y Mercadeo, crear el curriculum de la carrera, la campaña para atraer a la primera promocion, ademas de estar a cargo de diferentes materias, como introduccion a la publicidad, visualizacion, intr mercadeo etc

-----  
1/2004 - 12/2004 Empresa: Super Astro Millonario

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Dirección - Gerencia

Descripción del puesto: Vicepresidente comercial, atraer aliados estrategicos para la venta de la loteria en linea, crear campañas para la venta masiva, y buscar los retails, para colocar el producto en el mercado y posicionarlo.

-----  
1/2005 - 12/2006 Empresa: NetxaCorp (<http://www.netxacorp.com>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Dirección - Gerencia

Descripción del puesto: Director comercial, crear productos para la red, con comunicacion via movil, visualizar nuevos clientes, trazar estrategias de colocacion de productos, buscar aliados estrategicos, supervisar los puntos de colocacion de las maquinas y operadores.

-----  
1/2007 - 7/2008 Empresa: Trebol del pacifico

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional:Investigación y Desarrollo

Descripción del puesto: Realizar la investigacion y adaptacion de diferentes tipos de productos para la red electronica en venezuela, como 3 loterias, juegos de azar, transferencia fondos, venta de pines virtuales, recaudo de servicios publicos, aliados estrategicos.

-----  
8/2007 - 5/2008 Empresa: SER

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional:Investigación y Desarrollo

Descripción del puesto: Investigar sobre la adaptacion de productos virtuales para transferencia de datos, y establecer prioridades en el mercado Ecuatoriano ademas de ser parte del equipo de licitacion para el raspagol, loteria del ecuador.

-----  
7/2008 - 12/2008 Empresa: Grupo Delgado euroandina S.A.

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Marketing

Descripción del puesto: Director Comercial, investigar otro tipo de productos para así plantearle a la compañía otras alternativas de comercialización, en importaciones y exportaciones, y productos masivos, y apertura de nuevos negocios

-----

---

### **FORMACIÓN ACADÉMICA:**

12-1989Diseñador Grafico y comunicaciones (<http://http://www.fadp.edu.co/>)

Licenciado

Comunicación Audiovisual

Academia de Dibujo Publicitario y Comunicaciones

Dpto del Valle

Cali

Colombia

-----

12-1993Tecnico en Publicidad y Mercadeo (<http://http://www.ucm.edu.co/>)

Ingeniero Técnico

Marketing

Universidad catolica de manizales

Dpto de Caldas

Manizales

Colombia

-----

12-1997Profesional en Publicidad y Mercadeo (<http://http://www.ucm.edu.co/>)

Ingeniero Superior

Marketing

Universidad catolica de manizales

Dpto de Caldas

Manizales

Colombia

-----

### **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:**

Gerencia Estrategica de Marketing

Marketing

-----

Estrategia en campañas politicas

Marketing

-----

Seminario Comunicacional en Radio y Television

Comunicación Audiovisual

-----

Marketing Politico

**OBJETIVOS PROFESIONALES:**

Establecer nuevas alternativas en creatividad comercial que enriquezcan todo tipo de empresa para que así desarrollen y crezcan en beneficio propio, en el área de mercadeo, ventas y publicidad de forma integral.

---

**LOGROS Y RESULTADOS:**

Creación y puesta en marcha de la carrera de Publicidad y mercadeo de la EAM.

Campañas publicitarias Políticas, Campañas de drogadicción, Creación de productos, Parque de la Energía, y asesoramiento a más de 60 empresas en publicidad y mercadeo integral.

---

**CUALIDADES:**

Adaptable, Amable, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Diligente, Enérgico/a, Honesto/a, Imaginativo/a, Perceptivo/a, Persuasivo/a, Productivo/a, Sociable, Trabajador/a

---

**INTERESES:**

Arte, Baloncesto/Voleibol, Cine/Películas, Cocinar, Gimnasio/Aerobic, Museos/Galerías de Arte, Música Alternativa, Música de Jazz/Blues, Música de New Age, Música Pop/R&B, Música Rock, Naturaleza, Navegar, Política, Senderismo/Acampadas, Viajar/Turismo

---

**ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Links relacionados: <http://www.netxacorp.com>

Dirección web: <http://www.micvweb.com> \WalterVillarreal

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---