

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://luzkarina18.micvweb.com>

Ciudad: caracas CP: 1010() País: Venezuela

EXPERIENCIA:

12/1999 - 10/2003 Empresa: Alimentos Nassif

Sector Empresarial: Consumo

Area Profesional: Atención al cliente

Descripción del puesto: .- Realizar plan de carrera a los empleados base de la organización de una tienda.

- .- Coordinar el personal nuevo entrante, en adiestrarlo al nuevo sistema de trabajo.
- .- Coordinar las ventas o transacciones que se realizaban diariamente en la tienda.
- .- Realizar charlas de promociones entrantes para ejecución de la misma.
- .- Coordinar y establecer pautas en relación al inventario general del establecimiento.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

1/2005 - 4/2005 Empresa: Hacer Sistemas, C.A

Sector Empresarial: IT

Area Profesional: Marketing

Descripción del puesto: .- Realizar Mecadeo Directo, personalizada o vía telefónica, ofreciendo los servicios de sistema de redes.

- .- Coordinar y planificar el plan de evaluación del curso.
- .- Organizar base de datos de personas inscritas y el de los aspirantes al próximo ingreso del curso
- .- Asistencia en la parte contable.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

8/2005 - 7/2014 Empresa: Adrenalina Deportes de Montaña, C.A (<http://www.adrenalina.com>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Marketing

Descripción del puesto: .- Coordinar una Agencia Inhouse, dentro de la organización

- .- Coordinar y supervisar estrategias comunicacional en medios impreso, radio y web
- .- Coordinar el área de Diseño Gráfico
- .- Establecer comunicación con proveedores y evaluar presupuestos
- .- Evaluar y coordinar alianzas comerciales y deportivas
- .- Coordinar y ejecutar los eventos corporativos y comunicacionales de la empresa
- .- Coordinar, planificar y evaluar publicidad para la organización y franquicias
- .- Establecer Relaciones Públicas a través de las marcas que maneja la organización
- .- Coordinar, planificar y ejecutar la imagen corporativa de las franquicias, siendo estas Kioscos o Tiendas
- .- Planificar, coordinar y ejecutar el material POP de las marcas que se comercializa
- .- Ejecutar y evaluar los proyectos mensuales que se proyectan para cada marca
- .- Desarrollar alianzas comerciales a través de RSE con asociaciones o instituciones sin fines de lucro
- .- Planificar y ejecutar estrategias comunicacionales a través de las Redes Sociales, estas segmentándose para cada marca
- .- Coordinar, planificar, ejecutar promociones ante el ente gubernamental SUNDEE
- .- Coordinar y planificar sesión fotográfica para productos, asimismo de manejar y seleccionar el talento para fotografías de uso de los productos
- .- Evaluar, analizar y efectuar seguimiento en la etapa de diseño, para nuevas colecciones de las líneas de productos por marcas.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

7/2014 - / Empresa: Condominio Multiplaza Paraíso (<http://www.multiplazaparaíso.com.ve>)

Sector Empresarial: Construcción y Extracción

Area Profesional:Marketing

Descripción del puesto: .- Comercialización de los espacios publicitarios del centro comercial.

- .- Comercializar locales comerciales del Centro Comercial
- .- Efectuar alianzas comerciales con clientes internos y externos para la propagación de dicho centro comercial.
- .- Coordinar, planificar y ejecutar contacto directo con proveedores
- .- Contacto directo con agencia de publicidad
- .- Coordinar, planificar y ejecutar eventos dentro del centro comercial
- .- Establecer contacto con organizaciones sin fines de lucro
- .- Asistir a la ejecución de RSE.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2-2004TSU. Adm y Gerencia, mención Mercadeo y Publicidad

FP1 (Formación Profesional)

Marketing

Tecnico Superior Universitario, en Adm y Gerencia, mención: Mercadeo y Publicidad

Centro: Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología

Ciudad: Caracas (Venezuela)

3-2011Licenciada en Publicidad

Licenciado

Genérica no específica

Profesional Universitario en la rama de Publicidad.

Centro: Universidad Alejandro de Humboldt

Ciudad: Caracas (Venezuela)

1-2013Diplomado Internacional en Avances de Mercadotecnia

Diplomado

Marketing

Actualización de los avances en cuanto a mercadotecnia se refiere, orientado a efectuar analisis del mercado nacional y global

Centro: Diplomado Internacional por Internet

Ciudad: Caracas (Venezuela)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Social CRM

Comunicación

Centro de Estudios: Desarrollo Digital y Nuevos Negocios

Información adicional: Buscar las nuevas tendencias de como conectar las marcas o servicios a traves de las innumerables herramientas que actualmente brindan las redes sociales.

Explosión Creativa

Marketing

Centro de Estudios: Mercadeo Postivo

Información adicional: Determinar las tendencias de la publicidad actual a través de diversos mercados tantos nacionales e internacionales.

Gerencia de Publicidad

Marketing

Centro de Estudios: IESA

Información adicional: Consolidar terminología que se aplica en la actualidad, asimismo direccionar estrategias comunicacionales según los segmentos del mercado que se aplica en el mercado laboral finalmente evaluar piezas publicitarias exitosas a nivel global

Lanzamiento de Producto

Marketing

Centro de Estudios: IESA

Información adicional: Reforzamiento de las nuevas estrategias de Investigación de Mercado, Determinar el posicionamiento de la marca y evaluar estrategias comunicacionales efectivas en el mercado.

Publicidad Creativa

Marketing

Centro de Estudios: Mercadeo Positivo

Información adicional: Reforzamiento de las nuevas estrategias de Investigación de Mercado, Determinar el posicionamiento de la marca y evaluar estrategias comunicacionales.

Diseño Gráfico

Marketing

Centro de Estudios: ITELCA

Información adicional: Desarrollar habilidades graficas a través de programas específicos, como: Illustrator, PhotoShop Corel Flash.

CUALIDADES:

Analítico/a, Comunicativo/a, Imaginativo/a, Organizado/a, Productivo/a, Responsable, Visionario/a

INTERESES:

Montañismo

DISPONIBILIDAD:

No estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, No estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/luzkarina18>

Documentos Anexados: <https://micvweb.com/ficheros/1344021.DOC>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
