

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://pitugarci.micvweb.com>

Ciudad: Guadalajara CP: 19002(Guadalajara) País: España

EXPERIENCIA:

9/2004 - 4/2012 Empresa: Mandarina Duck

Sector Empresarial: Atención al cliente

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Gerente de la franquicia MANDARINA DUCK. Responsable de compras, stocks, almacenes, personal, visual merchandising y escaparatismo, ventas, atención al cliente y servicio post venta.

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria País: España

1/2013 - 4/2015 Empresa: The Mint Company

Sector Empresarial: Otro no especificado

Descripción del puesto: Coordinación de 16 tiendas multimarca, gestionando sus stocks y reposición de mercancía según el espacio disponible para cada sección para cada marca, control de la competencia directa.

Control de entregas - aprobación de recepción de mercancía.

Supervisión/ control de cuenta de resultados de división de bolsos, calzado y accesorios, según KPI S

Gestión de Best Sellers/ Worts Sellers cambios/reposiciones/promociones/transferencias entre tiendas, etc SWOTS/TIENDAS.

Gestión/Implantación de rebajas.

Definición y control OTB en temporada.

Repartos/Barridos.

Consolidación stock semanal de tiendas.

Reporte incidencias en recepción de pedidos-contacto proveedores de faltante/sobrante.

Reunión mensual con encargados de tiendas para analizar ventas con compradores/responsable de división.

Gestión de stock de Last Year para multimarcas.

Gestión de fin de temporada reciclado, devolución a proveedor, etc.

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria País: España

5/2015 - / Empresa: The Basement &Co.

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Marketing

Descripción del puesto: Gestión de la cartera de clientes, realizando el contacto entre nuestros clientes y las marcas con las que están interesados en trabajar. Estudiamos las necesidades del cliente en cuanto a comunicación, redes sociales, etc.

Ciudad: Madrid País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

7-1995 Comunicación corporativa y publicitaria

Master

Comunicación

Complemento a la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Centrado en la comunicación de las empresas y su entorno, así como en la creación de la imagen corporativa de una empresa.

Centro: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad: Madrid (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Agente de viajes

Turismo y Otros Servicios

Centro de Estudios: Academia Delicias y Halcón Viajes, Air Europa

Información adicional: Atención al público en sector viajes, Amadeus, sistema de reservas Renfe.

Formación de formadores

Educación

Centro de Estudios: Cámara de Comercio de Guadalajara

Información adicional: Preparación para formar a profesionales en distintas áreas de aprendizaje.

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: Escuela de idiomas de Guadalajara

CUALIDADES:

Adaptable, Cariñoso/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Eficiente, Enérgico/a, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Meticuloso/a, Organizado/a, Persistente, Productivo/a, Sensible, Tenaz

INTERESES:

Arte, Ir de Compras, Museos/Galerías de Arte, Teatro/Ballet, Viajar/Turismo

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/pitugarci>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
