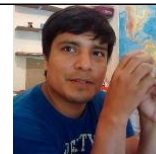


- ANÓNIMODirección web: <http://primerjuan.micvweb.com>

Ciudad: La Plata CP: 1900(Buenos Aires) País: Argentina

**EXPERIENCIA:**1/2010 - 12/2012 Empresa: Revista digital Nota al Pie (<http://http://www.agencianotaalpie.org/>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Periodismo

Descripción del puesto: Coordinar con los corresponsales de Argentina y Latinoamerica el óptimo funcionamiento de la agencia de noticias de juventudes: Nota al Pie. Responsable de la redacción nacional. Responsable de la Home de la agencia.

Ciudad: La Plata País: Argentina

3/2013 - 9/2015

Empresa: Asesor de imagen y campaña

(<http://https://www.facebook.com/MaiaLunaConcejal/?fref=ts>)

Sector Empresarial: Imagen personal

Area Profesional:Consultoría - Asesoría

Descripción del puesto: Asesor de campaña e imagen política de la concejal Maia Luna en el Honorable Concejo Deliberante de La Plata.

Ciudad: La Plata País: Argentina

4/2013 - /Actual

Empresa: Revista digital de Análisis Político y Cultural El Tranvía

(<http://http://revistaeltranvia.com.ar/>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Responsable de las relaciones institucionales de la Revista Digital El Tranvía e integrante del equipo de redacción.

Ciudad: La Plata País: Argentina

8/2013 - 11/2014 Empresa: Tirados en el Aire (<http://https://www.facebook.com/tiradosenelaire/?fref=ts>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Productor del magazine radiofónico Tirados en el Aire . Coordinación del trabajo en equipo. Coordinación de contenido.

Ciudad: La Plata País: Argentina

FORMACIÓN ACADÉMICA:

11-2015Marketing Digital

Grado

Marketing

- Panorama digital.
- Fundamentos marketing digital & tecnología y medición.
- SEO-SEM.
- Análítica web & modelos de negocio.
- Usabilidad/gestión web.
- Plataformas vídeo.
- Display advertising.
- Redes sociales.
- Mobile marketing.

- Apps & desarrollo.
- Plan marketing.
- E-Commerce Purchase funnel.
- Entrepreneurship & plan negocio.

Centro: IAB Spain Interactive Advertising Bureau , con la iniciativa de Google

Ciudad: La Plata (Argentina)

3-2016Licenciado en Comunicación Social y Periodismo con Orientación en Planificación Comunicacional

Cursando: Licenciado

Comunicación

Planificación Comunicacional. Planificación y gestión estratégica en campañas comunicacionales. Management de Imagen institucional. Administración y gestión de proyectos públicos.

Centro: Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UNLP

Ciudad: La Plata (Argentina)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Estrategias de intervención interdisciplinarias en materia de violencia de género

Humanidades

Centro de Estudios: Secretaria de Género de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UNLP

Información adicional: Introducción a las nociones de violencia de género. Abordaje de la violencia de género desde una perspectiva psico-social. Análisis de la normativa nacional e internacional sobre violencia de género. Violencia mediática. Acompañamiento de organizaciones sociales.

Community Manager

Comunicación

Edición de Video Periodístico.

Comunicación Audiovisual

Producción Radiofónica

Comunicación

Diseño Gráfico

Comunicación

Manejo de programas de edición musical

Informática y nuevas tecnologías

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

INFORMÁTICA:

Conocimientos: Ofimática (Word, Excel,...)

Nivel: Nivel Avanzado

Conocimientos: Video y sonido digital

Nivel: Nivel Avanzado

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/primerjuan>

Documentos Anexados: <https://micvweb.com/ficheros/1698651.DOC>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
