- ANÓNIMO

Dirección web: http://catalinacampos.micvweb.com

Ciudad: Santiago CP: 7930121(Región Metropolitana) País: Chile

EXPERIENCIA:

12/2001 - 3/2002 Empresa: SOMER Ltda.
Sector Empresarial: Ciencias
Area Profesional:Secretariado
Descripción del puesto: Reemplazo Secretaria en Consulta Médica por temporada de vacaciones.
Ciudad: Santiago País: Chile

5/2002 - 12/2002 Empresa: O.D.S (http://www.ods.cl)
Sector Empresarial: Recursos Humanos
Area Profesional:Atención al cliente
Descripción del puesto: Ejecutiva de Atención al Cliente Inbound de Atención al Cliente Entel PCS para clientes suscriptores en Entel Call Center.

Ciudad: Santiago País: Chile

2/2007 - 6/2007 Empresa: Kernel Ingenieros Consultores (http://www.kic.cl)
Sector Empresarial: Consultoría
Area Profesional:Otras (No se especifica)
Descripción del puesto: Práctica Profesional en el área de Relaciones Públicas y Traducción. Participación en proyecto de Creación y lanzamiento de un Portal Minero Web. Asistente de Gerencia de Operaciones. Traducciones de páginas web de la empresa.

Ciudad: Snatiago País: Chile

3/2007 - 9/2008 Empresa: TVN (http://www.tvn.cl)
Sector Empresarial: Otro no especificado
Area Profesional:Traducción
Descripción del puesto: Traductora Departamento de Programación de Televisión Nacional. Traducción de scripts de series y teleseries vendidas al extranjero. Trabajo freelance por períodos, no continuo.
Ciudad: Santiago País: Chile

12/2007 - 6/2008 Empresa: Call Me Networks Telecom Chile S.A. (http://www.callme.cl)
Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido
Area Profesional:Telecomunicaciones
Descripción del puesto: Asistente Gerencia Comercial y de Operaciones. Apoyo directo a los gerentes de área - Atención a clientes telefónica y presencial. Informes y desglose, Manejo de Base de Datos.
Ciudad: Santiago País: Chile

12/2008 - 3/2009 Empresa: TVN (http://www.tvn.cl)
Sector Empresarial: Otro no especificado
Area Profesional:Otras (No se especifica)
Descripción del puesto: Parte de equipo en Departamento de Comunicaciones.Trabajo temporal específico en equipo para un proyecto comunicacional: “Lanzamiento nueva parrilla TVN 2009”, “Incorporación sistema HD en programación

Ciudad: Santiago País: Chile

6/2009 - 2/2010 Empresa: AMEC International (Chile) (http://www.amec.com)

Sector Empresarial: Construcción y Extracción
Area Profesional:Marketing
Descripción del puesto: Asistente de Proyectos mineros Maricunga y Lobo Marte, aspectos comunicacionales y estrategias con clientes y socios (Kinross). Manejo de comunicación interna y externa con empleados y clientes del proyecto.
Ciudad: Santiago País: Chile

FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-2006Relacionadora Pública Corporativa (http://http:rrpp_corp.uniacc.cl)
FP3 / Grado Superior
Comunicación
Universidad UNIACC, Santiago, Chile
Proyecto de Título: “Plan de Relaciones Públicas para el posicionamiento en el mercado chileno de la marca Café Britt”
Bachiller en Comunicación Corporativa.
Diploma de Especialización en Comunicación Estratégica.
Acreditación Internacional en Marketing Communications por International Advertising Association (IAA) – www.iaaglobal.org - 2

12-2007Traductora e Intérprete Inglés-español (http://httpwww.uniaccjovenes.clindex.phpoptioncom_c)
FP3 / Grado Superior
Otra no especifiada
Universidad UNIACC, Santiago, Chile
Tesis: “El error en traducción en textos de Aldeas Infantiles SOS – Traducción de textos para Aldeas Infantiles”
Bachiller en Comunicación e Idiomas.
Diploma de Especialización en Teaching Translating & Interpreting.

IDIOMAS:

Idioma: InglésNivel: Nivel Avanzado
Comentarios:

INFORMÁTICA:

Conocimientos:Ofimatica (Word, Excell,…)

Nivel: Nivel Intermedio

Conocimientos:Video y sonido digital

Nivel: Nivel Intermedio

Conocimientos:Otro no especificado
Photoshop, Freehand, Flash
Nivel: Nivel Intermedio

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Desarrollarme y destacarme como una excelente profesional en mis áreas de estudio, demostrando mis actitudes en éstas para entregar buenos resultados y a la vez adquirir nuevos conocimientos que me ayuden a mejorar en el aspecto profesional .

LOGROS Y RESULTADOS:

• 2006: Campaña “Todos Juntos” Escuela de RR.PP. – Desarrollo de propuestas comunicacionales y de marketing para Blundi
• 10/2005: V Congreso Internacional de RR.PP. de América Latina – ALARP. Viña del Mar/Valparaíso.
• 2005: Campaña “Todos Juntos” Escuela de RR.PP. – Desarrollo de Plan Comunicacional y de Marketing para COESAM S.A.
• 2005: Pre-práctica carrera Traducción e Interpretariado. Traducción de revista corporativa de AMCHAM.
• 2004: Campaña “Todos Juntos” Escuela de RR.PP. – Desarrollo de Plan Comunicacional para FCEM. Trabajo en conjunto co
• 10 - 11/2003: Seminario “Relaciones Públicas del Mercosur 2003”. Brasil-Stgo. de Chile.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Colaborador, Comunicativo/a, Creativo/a, Determinado/a, Flexible, Gracioso/a, Honesto/a, Imaginativo/a, Intelectual, Meticuloso/a, Organizado/a, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable

INTERESES:

Bailar, Cine/Películas, Cocinar, Gimnasio/Aerobic, Ir de Compras, Jardinería, Literatura/Historia, Museos/Galerías de Arte, Música Alternativa, Música Country, Música Gospel, Música Latina, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Variada, Ordenadores/Internet, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar
, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero
, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: http:\\www.micvweb.com\catalinacampos
Documentos Anexados: https://micvweb.com/ficheros/186121.DOC

- ANÓNIMO

Curriculum generado con http://www.micvweb.com