

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://yrmaynfante.micvweb.com>

Ciudad: CP: () País: -

---

## EXPERIENCIA:

1/1996 - 10/1996 Empresa: GACH CUEROS Descripción del puesto: • Administración de cinco puntos de venta a nivel de Lima

- Control de inventarios, y reposición para cada punto de venta.
- Implementación de un sistema de control para el cálculo de inventarios.
- Responsable de Recursos Humanos de la empresa.

Ciudad: LIMA País: Perú

-----

8/2002 - 6/2016 Empresa: SILVESTRE PERU SAC Descripción del puesto: • Encargado de las operaciones de Planta y Planta

- Planeamiento y control de la producción, planificación de los requerimientos de suministros según las políticas de inventarios,
- Determinación de las políticas de stock según la información estadística de ventas y rotación de inventarios.
- Mantenimiento, programación de mantenimiento preventivo,
- Control de Calidad, seguimiento de los procedimientos según los implementados en el Sistema de Gestión de Calidad según ISO-9001-2008.
- Almacenes y Distribución, administración de 2,000 posiciones de almacenamiento y 1,200 tm correspondientes a US M 5,000.00.
- Seguridad y salud en el trabajo, según ley 29783, implementación y control.
- Coordinadora de planta para la implementación, seguimiento y control del Sistema de Gestión de Calidad ISO-9001-2008.
- Participación en la implementación del ERP Netsuite, Génesis y SAP bussines one.
- Presentación de proyecto para automatización de las líneas de envasado, con el cual se espera un ahorro de US M 800.00.

Ciudad: LIMA País: Perú

-----

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

7-1989ING, INDUSTRIAL

Ingeniero Superior

Ingeniería

Centro: UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

Ciudad: LIMA (Perú)

-----

7-2005ESPECIALIZACION EN PRODUCCION Y OPERACIONES

Diplomado

Ingeniería

Centro: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

Ciudad: LIMA (Perú)

-----

---

## ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/yrmaynfante>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---