

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://guerrerodelgado.micvweb.com>

Ciudad: Madrid CP: 28027(Madrid) País: España

EXPERIENCIA:

10/2003 - 2/2004 Empresa: La Mega Estación FM 92.9 Descripción del puesto: Desarrollo de contenidos radiales guión, producción de contenido, reportajes, entrevistas y programas especiales.

Ciudad: San Cristóbal País: Venezuela

6/2005 - 4/2008 Empresa: Ministerio de Comunicación e Información (<http://http://minci.gov.ve/>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional: Periodismo

Descripción del puesto: Creativa y estratega de las Comunicaciones Organizacionales. Diseñadora y productora de soluciones integrales para organizaciones que desean conversar de manera auténtica y fluída, para lograr una identidad sólida. Coordinar, analizar y procesar de la información inherente al acontecer nacional. Coordinadora encargada de Contenido inherente a la corrección de información y producción informativa relevante.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

9/2011 - 11/2016 Empresa: Petróleos de Venezuela, S.A. PDVSA (<http://http://www.pdvsa.com/>)

Sector Empresarial: Otro no especificado

Area Profesional: Periodismo

Descripción del puesto: Planificar, dirigir y controlar los procesos de elaboración y resultados de informes de asuntos claves, estudios opinaticos, agendas mediáticas, perfiles y matrices de oportunidades comunicacionales.

Coordinar y evaluar la elaboración de los estudios impacto en medios internos y externos de los mensajes emitidos por y sobre PDVSA.

Formular y señalar las oportunidades y estrategias comunicacionales inherentes a los Asuntos Públicos claves de la Industria.

Contribuir a la elaboración del Plan de Comunicaciones proyectando los posibles escenarios, que permitan diseñar y elaborar planes de acción para una emisión y transmisión óptima de los mensajes.

Coordinar la creación y el mantenimiento de redes informativas, uso de alertas, desarrollo de temas, dossier y otros productos sobre el acontecer nacional e internacional inherente al área energética y sus posibles repercusiones en la Industria para transmitir las oportunamente.

Evaluar y solicitar material inherente al desenvolvimiento diario de la unidad mediante contacto profesional con áreas homólogas de otros organismos y proveedores del área.

Proponer mejoras en mecanismos y procesos de desarrollo de competencias del personal adscrito a la Unidad.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

9/2011 - 7/2016 Empresa: Petróleos de Venezuela, S.A, PDVSA (<http://http://www.pdvsa.com/>)

Sector Empresarial: Otro no especificado

Area Profesional: Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Planificar y coordinar todas las actividades anuales entre el Centro Corporativo, Áreas, Divisiones y Filiales.

Implementar procesos de seguimiento y control de gestión entre el Centro Corporativo, Áreas, Divisiones y Filiales.

Elaboración de informes de procesos y productos comunicacionales que se emprenden en cada unas de las áreas de manera detallada, a fin de suministrar un instrumento confiable para la toma de decisiones en la Dirección ejecutiva , acorde con las políticas, normas y procedimientos de PDVSA, en la ejecución de planes y estrategias de su imagen como empresa.

Elaboración de reportes mensuales de logros las gerencias de Asuntos Públicos de Petróleos de Venezuela.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

FORMACIÓN ACADÉMICA:

10-2005Licenciado en Comunicación Social (<http://http://www.ula.ve/>)

Licenciado

Comunicación

Elaborar material destinado a instruir, informar, recrear e influenciar a la colectividad.

Redactar artículos, noticias, reseñas y reportajes obtenidos mediante ruedas de prensa, entrevistas y encuestas de los acontecimientos que constituyen la noticias generales.

Realizar estudios para la creación y ampliación de condiciones favorables en la publicidad de manera original, eficaz y persuasiva.

Planifica, organiza y coordina programa de relaciones públicas en empresas e instituciones.

Asesoramiento de clientes y empresas en el diseño de campañas de Publicidad y Relaciones Públicas.

Centro: Universidad de los Andes

Ciudad: San Cristóbal (Venezuela)

2-2014Especialista en Opinión Pública y Comunicación Política (<http://http://www.usb.ve/>)

Postgrado

Comunicación

Diseño de discursos políticos y corporativos eficaces y a gestionar su impacto comunicativo por canales online y offline.

Analizar y evaluar el proceso de formación y de cambio de la opinión pública, así como emplear los resultados de la investigación en esta área, para diseñar planes de mercadeo político que incidan sobre el proceso de la opinión pública.

Centro: Universidad Simón Bolívar

Ciudad: Caracas (Venezuela)

7-2016Gerencia en Marketing Digital (<http://http://www.ucv.ve/>)

Diplomado

Marketing

Gerencia de Marcas, Gerencia de Productos, Investigación de Mercados, Publicidad offline TV, Prensa, Radio, Exterior , Comunicaciones Corporativas y Relaciones Públicas, que se unen a los temas del marketing digital, como Usabilidad y Experiencia del Usuario, Estrategia de Contenidos y de Redes Sociales, Posicionamiento en Buscadores, Analítica Web, Publicidad Digital, Email Marketing, entre otros.

Centro: Universidad Central de Venezuela

Ciudad: Caracas (Venezuela)

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/guerrerodelgado>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
