

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://maveluzto.micvweb.com>

Ciudad: churriana CP: 29140(malaga) País: España



EXPERIENCIA:

6/2002 - 9/2002 Empresa: hotel principe

Sector Empresarial: Hosteleria, restauración y turismo

Area Profesional:Turismo - Restauración - Hostelería

Descripción del puesto: ayudante de camarera de piso, limpieza, reposicion actividades propias de la categoria

6/2003 - 9/2003 Empresa: Euroaceros

Sector Empresarial: Atención al cliente

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: venta telefónica, atención al cliente, emisión de llamadas, actividades administrativas.

7/2004 - 11/2007 Empresa: sergio

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Atención al cliente

Descripción del puesto: Realización de listados de compras Organización de almacen Realización de inventarios Archivo de facturas y albaranes Formación de personal de apoyo Actividades básicas de dependienta y de la caja .

Ciudad: malaga País: España

9/2008 - 9/2009 Empresa: particular

Sector Empresarial: Limpieza y Mantenimiento

Area Profesional:Otras (No se especifica)

Descripción del puesto: actividades propias de limpieza y mantenimiento

Ciudad: malaga País: Venezuela

10/2009 - 9/2011 Empresa: ultramarinos los diego

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Dirección - Gerencia

Descripción del puesto: encargada de la tienda, administracion, atencion al publico, caja, compras, control de stocks, reposicion, venta al detalle

Ciudad: malaga País: España

11/2014 - 1/2015 Empresa: primark

Sector Empresarial: Atención al cliente

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: caja dependienta, reposicion, almacen

Ciudad: malaga País: España

12/2015 - 1/2016 Empresa: kiabi

Sector Empresarial: Atención al cliente

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: reposicion, atencion al cliente, dependienta, almacen

Ciudad: malaga País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-2003licenciatura en administracion y direccion de empresas

Licenciado

Administración y Dirección de Empresas

Aplicar las herramientas administrativas que facilitan los procesos gerenciales para coordinar e integrar los intereses organizacionales. Analizar los elementos que intervienen en la dinámica del mercado empresarial y laboral para ejecutar la toma de decisiones acertadas. Analizar los estados financieros de las organizaciones empresariales con la finalidad de interpretar los índices y situaciones económicas-financieras dentro de las organizaciones para el uso de esta información tanto a nivel interno como externo. Utilizar las técnicas contables apropiadas para la elaboración e interpretación de los estados financieros con la finalidad de facilitar la toma de decisiones en el ámbito financiero, económico y administrativo tanto para entes privados como públicos. Aplicar los lineamientos, normas y leyes que rigen el marco político-jurídico de la sociedad a fin de demostrar el cabal cumplimiento en el ejercicio contable. Asesorar a personas naturales y jurídicas en el ámbito contable, eco

Centro: universidad yacambu (Venezuela)

10-2003tecnicas de ventas

Otro no especificado

Marketing

aprender el comportamiento persuasor del profesional que manipula los argumentos para producir una accion de compra por parte de otras personas

Centro: system centros de formacion

Ciudad: malaga (España)

3-2013marketing 2.0 en redes sociales

Otro no especificado

Marketing

desarrollar las tecnicas de marketing a traves de la red social creada en internet para llegar a una gran cantidad de personas.

Centro: instituto de formacion e innovacion comercial

Ciudad: malaga (España)

9-2013telemarketing

Otro no especificado

Marketing

desarrollar marketing directo a traves del teléfono o cualquier otro medio de comunicación para contactar con clientes potenciales y comercializar productos y o servicios.

Centro: system centros de formacion

Ciudad: malaga (España)

12-2013atencion al cliente

Otro no especificado

Marketing

gestionar las relaciones con los clientes. Desarrollando el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

Centro: system centros de formacion

Ciudad: malaga (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

tecnicas de ventas

Marketing

Centro de Estudios: system centros de formacion

atencion al cliente
Marketing
Centro de Estudios: system centros de formacion

telemarketing
Marketing
Centro de Estudios: system centros de formacion

marketing 2.0 en redes sociales
Marketing
Centro de Estudios: instituto de formacion e innovacion comercial

carnet de manipulador de alimentos
Hostelería

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio
Comentarios: en curso

INFORMÁTICA:

Conocimientos: Ofimática (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Intermedio

Conocimientos: Sistemas operativos (Windows, Mac,..)

Nivel: Nivel Intermedio

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Colaborador, Comunicativo/a, Enérgico/a, Flexible, Honesto/a, Organizado/a, Responsable, Servicial, Sociable, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Bailar, Cine/Películas, Cocinar, Deportes de Agua, Gimnasio/Aerobic, Música Latina, Música Variada, Naturaleza, Ópera/Música Clásica, Servicios Sociales Voluntarios, Viajar/Turismo

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/maveluzto>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
