

- ANÓNIMO

Dirección web: http://alba_larosa.micvweb.com

Ciudad: Los Frailes II CP: 11706(Santo Domingo) País: República Dominicana

EXPERIENCIA:

7/2009 - 3/2013 Empresa: True Romance (<http://http://trueromance.com.do>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Gerente de zona, encargada de personal, el don de convencimiento para mayores logros, el cumplimiento de nuestras metas para la empresa donde trabajamos. Mayor volumen en ventas.

Ciudad: San Pedro de Macoris País: República Dominicana

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-2014aun no (<http://http://uasd.edu.do>)

Cursando: Licenciado

Marketing

Buen Manejo en Ventas, desenvolvimiento verbal y el don de conocimiento para poner el producto el venta.

Centro: Universidad Autónoma de Santo domingo

Ciudad: Santo Domingo (República Dominicana)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Técnico en supervisor de calidad

Ingeniería

Centro de Estudios: Instituto Dominicano de Tecnología y Comercio.

Enlace al Centro de Estudios: <http://http://www.onap.gov.do> consulta Manual Instituciones 5CInstituto 20Dominicano 20de 20Tecnologia.html

Información adicional: Buen manejo verbal para los clientes.

porque el cliente siempre tiene la razon.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Cariñoso/a, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Eficiente, Enérgico/a, Entregado/a, Fuerte, Honesto/a, Inteligente, Organizado/a, Persistente, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sociable, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Música Country, Música Latina, Religión

DISPONIBILIDAD:

No estoy dispuesto a viajar

, No estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: <http://http://www.1411.com.do> economia inversionistas inv

Es una pagina donde puedes contactar a la empresa como tambien donde esta ubicada.

Dirección web: http://www.micvweb.com/alba_larosa

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
