

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://silviamarcelagomez.micvweb.com>

Ciudad: CORDOBA CP: 5000(CORDOBA) País: Argentina

---

## EXPERIENCIA:

10/2006 - 2/2008 Empresa: JAZZTEL Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: UN AÑO Y TRES MESES EN TELEMARKETING EN VENTAS Y UN AÑO EN FIDELIZACION DE CLIENTES, se dedicaban al servicio de internet y telefonía empresa Española

Ciudad: cordoba País: Argentina

-----

4/2008 - 10/2008 Empresa: VIVIENDAS BAHIA Area Profesional:Administración

Descripción del puesto: ADMINISTRATIVA Y VENTAS de salón, realización de contratos de las ventas, cobros de las cuotas, organización del personal para el armado de las cabañas.

Ciudad: cordoba País: Argentina

-----

11/2008 - 8/2010 Empresa: viviendas el arca Area Profesional:Construcción - Mantenimiento

Descripción del puesto: ADMINISTRATIVA Y VENTAS de salón, realización de contratos de las ventas, cobros de las cuotas, organización del personal para el armado de las cabañas.

Ciudad: cordoba País: Argentina

-----

8/2010 - 3/2014 Empresa: atento Area Profesional:Atención al cliente

Descripción del puesto: ATENCION DEL 611, DE LA COMPAÑIA MOVISTAR TELEFONIA MOVIL, TODO TIPO DE RECLAMO FACTURACION, INCONVENIENTE CON LOS SERVICIOS.

Ciudad: CORDOBA País: Argentina

-----

4/2014 - 5/2022 Empresa: estudio juridico Area Profesional:Legal

Descripción del puesto: estudio jurídico laboral, confección de escritos, contratos, escalas salariales, tramites en tribunales, a cargo de los impuestos , encargada de consorcio .

Ciudad: Córdoba País: Argentina

-----

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

-ABOGADO

Cursando: Graduado Escolar / ESO

Derecho

PRIMARIO Y SECUNDARIO COMPLETOS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA – CARRERA ABOGACIA

Estudiando actualmente Mariano Moreno, Carrera de Gastronomía-

Centro: U.N.C FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Ciudad: CORDOBA (Argentina)

-----

## IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios: ACTUALMENTE EN LA CARRERA DE GASTRONOMIA, INGLES TECNICO.

Centro de Estudios: SECUNDARIO

-----

---

**OBJETIVOS PROFESIONALES:**

PODER DESAROLLAR TODO MI POTENCIAL DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES QUE POSEO, CARACTERISTICA DE EMPATIA CON LOS CLIENTES, PREDISPOSICION A SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS QUE SURJAN, AL HABER TRABAJADO MUCHO TIEMPO EN CALL CENTER CAPACIDAD DE ADAPATACION A CAMBIOS, NUEVOS PRODUCTOS, Y TRABAJO BAJO PRESION POR CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

---

**LOGROS Y RESULTADOS:**

en segundo año de gastronomía, es un jobi, cursando las practicas de derecho, y finales todavía pendientes para la finalización.

---

**CUALIDADES:**

Adaptable, Amable, Analítico/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Diligente, Eficiente, Fiable, Flexible, Honesto/a, Inteligente, Organizado/a, Persistente, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable, Tenaz, Trabajador/a, Versátil

---

**INTERESES:**

Arte, Baloncesto/Voleibol, Cine/Películas, Cocinar, Gimnasio/Aerobic, Música Variada

---

**DISPONIBILIDAD:**

Estoy dispuesto a viajar  
, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero  
, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

---

**ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/silviamarcelagomez>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---