

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://karenspinozagonzalez.micvweb.com>

Ciudad: Milagro CP: 11111111(Guayas) País: Ecuador



EXPERIENCIA:

/ - / Empresa: EMPRESA ELECTRICA PUBLICA CNEL EP Area Profesional:Atención al cliente

Descripción del puesto: & 10146 VENTAS DE COCINA DE INDUCCIÓN, FACTURAR Y GESTIONAR DESPACHOS.

& 10146 CONTROL DE INGRESO DE INFORMACIÓN PARA APLICACIÓN DE INCENTIVO TARIFARIO AL SISTEMA COMERCIAL

SICO CLIENTES CON COCINA DEINDUCCIÓN.

& 10146 INGRESAR MATERIALES DE CIRCUITO EXPRESO EN EL SISTEMA COMERCIAL SICO.

& 10146 RECAUDACIÓN DE CIRCUITOS EXPRESO POR MODULO CAJA VARIA.

& 10146 INFORME MENSUAL DE CAJA VARIOS Y VARILLA PUESTA TIERRA ACONTABILIDAD.

& 10146 ATENCIÓN AL CLIENTE EN AGENCIA NARANJAL

& 10146 ATENCIÓN AL CLIENTE EN AGENCIABUCAY

& 10146 ATENCIÓN AL CLIENTE EN AGENCIA SIMÓN BOLÍVAR

& 10146 ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL CENTRO DE ATENCIONCIUDADANO

& 10146 DE ATENCIÓN CIUDADANO, MEDIDORES, NUEVOS SERVICIOS, CONSUMOS, CONVENIOS DE PAGO, BENEFICIO DE

LA TERCERA EDAD, DISCAPACIDAD, ACTUALIZAR DATOS.

& 10146 IMPRESIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ENTREGA DE RESPUESTAS SOBRE OFICIOS DE QUEJASY

RECLAMOS DE CLIENTE MALAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARAINSPECCIÓN.

& 10146 RECEPCIÓN DE RECLAMOS PEC.

& 10146 FISCALIZADOR DE CONTRATISTAS DE CIRCUITO EXPRESS

& 10146 SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE CONSUMO BASE

Ciudad: Milagro País: Ecuador

/ - / Empresa: COHERVI/ INDUSTRIAS ALES Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: & 10146 CONOCER LO QUE SE HA VENDIDO RESPECTO AL PLAN DE VENTAS, A LOS OBJETIVOS DE VENTAS, A LAS

CAMPAÑAS COMERCIALES QUE SE HAN LANZADO, A LA DEMANDA QUE SE HA GENERADO,ETC.REALIZAR

& 10146 COBRO DE CARTERA PENDIENTE.

& 10146 MERCADERISTA EN VARIOS PUNTOS DE VENTAS COLABORAR CON MIEMBROS DE EQUIPO PARA OBTENER MEJORES

RESULTADOS

& 10146 PLAN DE VENTAS Y COBERTURA DE MERCADO PARA LA EMPRESADISTRIBUIDORA ALES EN LA PROVINCIA

GUAYAS CANTON MILAGRO.

& 10146 REALIZAR INFORMES DIARIOS POR MEDIO DEEXCEL

Ciudad: Milagro País: Ecuador

1/2019 - 12/2019 Empresa: CACAOS NACIONAL SAN BIRITUTE Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: & 10146 BRINDAR ASESORIA SOBRE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA,ADEMAS

CONCRETIZAR LA VENTA.

& 10146 ATENCION A EL CLIENTE BUSCANDO SOLUCIONES PARA CUALQUIER INCONVENIENTE YGARANTIZANDO

QUE LA EXPERIENCIA DE COMPRA SEA TAN GRATA QUE EL CLIENTE RECOMIENDE EL PRODUCTO O SERVICIO, ASÍ COMO VOLVER A LA EMPRESA PARA UNA NUEVA COMPRA.

& 10146 INCREMENTO DE VENTAS, CAPTACION DE CUENTAS

& 10146 CONOCER LO QUE SE HA VENDIDO RESPECTO AL PLAN DE VENTAS, A LOS OBJETIVOS DE VENTAS, ALAS

CAMPAÑAS COMERCIALES QUE SE HAN LANZADO, A LA DEMANDA QUE SE HA GENERADO,ETC.

& 10146 PLANIFICAR LOS PROCESOS QUE LLEVARAN A CABO PARA CUMPLIR LAS METAS QUE SETIENE

ESTABLECIDAS. YA SEA POR CALL CENTE, AREA DIGITAL Y REDES SOCIALES.

& 10146 FIJAR REUNIONES CON CLIENTES ESCUCHAR SUS DESEOS Y PREOCUPACIONES.

& 10146 CREAR REVISIONES E INFORMES FRECUENTES CON DATOS FINANCIEROS Y DE VENTAS

& 10146 ESTABLECER LAS POLITICAS DE COBRANZAS, DE ACUERDO A LA GERENCIA GENERAL

& 10146 GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE EXISTENCIAS PARA VENTAS Y DEMOSTRACIONES COLABORAR CON

MIEMBROS DE EL EQUIPO DE VENTAS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS.

Ciudad: Duran País: Ecuador

1/2021 - 11/2021 Empresa: CHOCOLATES ATELIER CHOCOLATIER S.A Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: & 10146 BRINDAR ASESORÍA SOBRE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA, CONCRETIZANDO LAVENTA.

& 10146 ATENCIÓN AL CLIENTE BUSCANDO SOLUCIONES PARA CUALQUIER INCONVENIENTE Y GARANTIZANDO QUE LA

EXPERIENCIA DE COMPRA SEA TAN GRATA QUE EL CLIENTE RECOMIENDE EL PRODUCTO O SERVICIO, ASÍ COMO

VOLVER A LA EMPRESA PARA UNA NUEVA COMPRA.

& 10146 INCREMENTO DE VENTAS, CAPTACIÓN DE CUENTAS, ¿MANTENIMIENTO DE CLIENTES LOCALES? CONOCER LO QUE

SE HA VENDIDO RESPECTO AL PLAN DE VENTAS, A LOS OBJETIVOS DE VENTAS, A LAS CAMPAÑAS COMERCIALES

QUE SE HAN LANZADO, A LA DEMANDA QUE SE HA GENERADO.

& 10146 PLANIFICAR LOS PROCESOS QUE LLEVARAN A CABO PARA CUMPLIR LAS METAS QUE SE TIENE ESTABLECIDAS. YA

SEA POR CALL CENTER, ÁREA DIGITAL Y REDES SOCIALES.

& 10146 FIJAR REUNIONES CON CLIENTES ESCUCHAR SUS DESEOS Y PREOCUPACIONES.

& 10146 CREAR REVISIONES E INFORMES FRECUENTES CON DATOS FINANCIEROS Y DEVENTAS

& 10146 GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE EXISTENCIAS PARA VENTAS Y DEMOSTRACIONES

& 10146 COLABORAR CON MIEMBROS DEL EQUIPO DEVENTA.

& 10146 VENTAS AL POR MAYOR DE CASCARA DE CACAO

Ciudad: Duran País: Ecuador

FORMACIÓN ACADÉMICA:

9-2021 Licenciada en educación

Licenciado

Educación

Excelentes relaciones interpersonales, adaptable al cambio y al aprendizaje continuo, capaz de trabajar en equipo, proactiva. Capacidad de liderazgo, orientación a los resultados, destreza para realizar presentaciones en público, pensamiento estratégico, habilidades de negociación. Excelente manejo de Windows y aplicaciones como Word, Excel, Internet

Centro: UNEMI/UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Ciudad: Milagro (Ecuador)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Licenciada en educacion

Educación

Centro de Estudios: Unemi

Enlace al Centro de Estudios: <http://https //www.unemi.edu.ec/>

Información adicional: Forman profesionales con rigurosos principios éticos, tecnológicos y científicos, comprometidos con el proceso educativo incluyente y el respeto a la individualidad, para propiciar cambios educativos de calidad dirigidos a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, acorde con la filosof

IDIOMAS:

Idioma: Español Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Colaborador, Comunicativo/a, Entregado/a, Flexible, Productivo/a, Responsable, Servicial, Sociable, Trabajador/a, Valiente

INTERESES:

Arte, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Cocinar, Gimnasio/Aerobic, Jardinería, Literatura/Historia, Música Rock, Naturaleza

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/karenespinozagonzalez>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
