

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://nuriampena.micvweb.com>

Ciudad: CP: (A Coruña) País: España

EXPERIENCIA:

8/1997 - 11/1997 Empresa: Instituto de estudios sociológicos Area Profesional: Atención al cliente

Descripción del puesto: Encuestas y gestión de informes.

Ciudad: Pontedeume País: España

4/1998 - 9/1998 Empresa: Textil Vidrio Ourense Area Profesional: Atención al cliente

Descripción del puesto: Atención al cliente, recepción, reposición de la mercancía.

Ciudad: Ferrol País: España

12/1998 - 6/2004 Empresa: Hipermercados Alcampo Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Atención al cliente, recepción y reposición de mercancía, Gestión de productos, reparaciones y devoluciones.

Ciudad: Ferrol País: España

10/2005 - 10/2016 Empresa: Textil Monti Area Profesional: Atención al cliente

Descripción del puesto: Reposición y recepción de mercancía, atención al cliente, decoración de escaparate.

Ciudad: Ferrol País: España

10/2006 - 10/2016 Empresa: Suupermercados Eroski Area Profesional: Atención al cliente

Descripción del puesto: Reposición, venta, gestión de caja, pescadería, frutería

Ciudad: Fene País: España

6/2021 - 12/2021 Empresa: Soendam A Mariña Descripción del puesto: Realizar toda la documentación de la gestión de calidad y de los ensayos no destructivos del proyecto Saint Brieuc TPS de Iberdrola.

Ciudad: As Pontes de García Rodríguez País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-1996 Técnico especialista administrativa y comercial

FP2 / Grado Medio

Administración y Dirección de Empresas

Centro: Instituto FP de Betanzos

Ciudad: Betanzos (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Certificado gallego de competencias digitales en ofimática

Gestión de Empresas

Centro de Estudios: Foremdes Pontedeume

Información adicional: writer, cal, base y impress

Venta, marketing directo y utilización de redes sociales.

Otra no especificada

Centro de Estudios: Gdoce Grupo empresarial de servicios

Información adicional: Gestión de venta y su cobro. Atención de quejas y reclamaciones. Herramientas de la gestión comercial. Seguimiento después de eventos o acciones comerciales. Márketing directo. Márketing digital. Utilizando redes sociales y otras herramientas web en la gestión comercial de marketing.

Curso básico de incendios

Otra no especificada

Centro de Estudios: Veicar

Información adicional: Teoría, clases del fuego, tipos de combustión, equipos de respiración y su utilización. Practicas de extintores, etc.

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/nuriampena>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
