

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://ailencramallo.micvweb.com>

Ciudad: San Miguel CP: 1663(Buenos Aires) País: Argentina

---

## EXPERIENCIA:

9/2009 - /Actual Empresa: Natura

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Consultora Natura, venta de cosméticos por catálogo.

Ciudad: San Miguel País: Argentina

-----

12/2012 - /Actual Empresa: Comunycaos

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Periodismo

Descripción del puesto: Periodista en Comunycaos, medio de comunicación digital realizado con compañeros de la carrera y colaboradores de otras áreas relacionadas a la comunicación.

-----

6/2013 - 9/2013 Empresa: Salmona Indumentaria

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Titular de Salmona Indumentaria en feria de diseño.

Ciudad: Palermo País: Argentina

-----

10/2013 - 3/2014 Empresa: Importadora y distribuidora Walter Acuña

Sector Empresarial: Administración/Oficina

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Gestión administrativa en Importadora y distribuidora Walter Acuña. Tareas realizadas control de stock, gastos y cuentas corrientes de los clientes. Realización de presupuesto, venta y cobranza a clientes mayoristas.

Ciudad: Once, Capital Federal País: Argentina

-----

7/2014 - /Actual Empresa: Malviticias (<http://malviticias.com.ar/>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Periodismo

Descripción del puesto: Periodista en Malviticias, portal de noticias de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas.

Ciudad: San Miguel País: Argentina

-----

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

-Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cursando: Licenciado

Comunicación

Centro: Universidad de Buenos Aires

Ciudad: Constitución, Capital Federal (Argentina)

-----

12-2009Economía y gestión de las organizaciones

BUP / COU (Bachillerato) / Secundaria

Economía y Finanzas

Centro: Instituto Privado Nuestra Señora de la Compasión

Ciudad: San Miguel (Argentina)

-----

## **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:**

Curso de Marketing. Estrategias de comunicación directa con el cliente. FULFILLMENT

Marketing

Centro de Estudios: Capacitarte UBA en Facultad de Ciencias Económicas de Buenos Aires

Información adicional: Curso presencial de capacitación.

-----

Fundamentos de marketing

Marketing

Centro de Estudios: Cámara Argentina de Comercio

Información adicional: Curso presencial de capacitación continua.

-----

Imagen y comunicación corporativa

Comunicación

Centro de Estudios: Cámara Argentina de Comercio

Información adicional: Curso presencial de capacitación continua.

-----

## **IDIOMAS:**

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: Instituto Cultural Británico

-----

Idioma: Español Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

-----

## **INFORMÁTICA:**

Conocimientos: Ofimática (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Avanzado

-----

Conocimientos: Sistemas operativos (Windows, Mac,..)

Nivel: Nivel Avanzado

-----

Conocimientos: Redes y comunicaciones (TCP/IP, DNS,...)

Nivel: Nivel Avanzado

-----

Conocimientos:Diseño (páginas web, CAD,...)

Nivel: Nivel Intermedio

-----

---

### **OBJETIVOS PROFESIONALES:**

Continuidad laboral que permita el crecimiento profesional.

---

### **CUALIDADES:**

Amable, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Eficiente, Enérgico/a, Honesto/a, Organizado/a, Persistente, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable, Trabajador/a

---

### **INTERESES:**

Arte, Bailar, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Variada, Política, Servicios Sociales Voluntarios, Viajar/Turismo, Yoga/Meditación

---

### **DISPONIBILIDAD:**

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

---

### **ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com>\ailencramallo

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---