

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://raysa1409.micvweb.com>

Ciudad: Los Alcarrizos CP: 10802(Santo Domingo) País: República Dominicana

---

## EXPERIENCIA:

3/2010 - 9/2010 Empresa: CERTV

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Periodismo

Descripción del puesto: Era pasante de periodismo, en la cual yo recogía la información y la redactaba para el noticiero del CERTV canal 4

Ciudad: Santo Domingo País: República Dominicana

-----

11/2011 - 12/2011 Empresa: Biblioteca Pedro Henriquez Ureña

Sector Empresarial: Informática

Area Profesional:Otras (No se especifica)

Descripción del puesto: Digitar la información del censo de bibliotecas que hubo en el 2011. Esto fue durante mas de un mes por medio de un contrato con el ministerio de cultura.

Ciudad: Santo Domingo País: República Dominicana

-----

10/2012 - 2/2013 Empresa: LBX

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Era agente de telemercadeo, en el cual vendia multiplanes de claro a cliente de esta compañía, el objetivo era que ellos añadieran uno o mas servicios a su linea.

Ciudad: Santo Domingo País: República Dominicana

-----

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-2007Locutora

Licenciado

Comunicación

Los conocimientos adquiridos, se basan en el arte de hablar correctamente y en publico, teniendo en cuenta el trípode de la locución dicción, fluidez y entonación. Este era un curso completo de locutor de noticia, musical, comercial, presentador, animador y maestría de ceremonia entre otros.

Centro: Escuela de Locución Esdras

Ciudad: Santo Domingo (República Dominicana)

-----

2-2012Licenciado en Comunicación Social Mención Periodismo

Licenciado

Periodismo

Me preparé para el área de comunicación específicamente el periodismo, en esta universidad se enfocaron mucho en lo que fue la redacción, la investigación, la historia entre otros.

Específicamente en el periodismo se baso mucho en la redacción de noticias pirámide invertida, el reportaje, la crónica, la entrevista, los géneros de opinion, entre otros.

Centro: Universidad Autonoma de Santo Domingo UASD

Ciudad: Santo Domingo (República Dominicana)

-----

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Venta interna y externa

Marketing

Centro de Estudios: Juventud Crisitana para Cristo Infotep

Información adicional: Se basa en darnos instrucciones de como lograr buenas ventas, dando tambien un buen servicio al cliente para si convertirlo en clientes potenciales.

-----

Farmacia

Otra no especificada

Centro de Estudios: Feproc

Información adicional: Los conocimientos de medicamentos para vender a los pacientes, la difenrecia entre analgesico, antibiotico antidepresivos. ETC

-----

**IDIOMAS:**

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios: En la actualidad estoy estudiando ingles.

-----

---

**ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/raysa1409>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---