



María Fernández López

[Escribir Objetivo profesional]



MiCVWeb.com
Tu curriculum online

Experiencia Profesional

Vitruvio Leo Burnett Madrid

0/2008-0/2009

- -- Selecciona -- (Diseño - Creatividad)
- Madrid (Madrid)
- Copy junior. Creación y conceptualización de campañas publicitarias BTL. Redacción del mensaje publicitario y apoyo en labores de arte y diseño.

Vitruvio Leo Burnett Madrid

0/2008-0/2008

- -- Selecciona -- (Diseño - Creatividad)
-
- Copy trainee. Creación y conceptualización de campañas publicitarias BTL. Redacción del mensaje publicitario y apoyo en labores de arte y diseño.

La Verdad Grupo Multimedia (Vocento)

0/2005-0/2008

- Comunicación/Imagen y sonido ((Seleccionar))
-
- Agente de publicidad. Labores comerciales, acciones de patrocinio y diseño de anuncios gráficos. En contacto directo con los clientes.

Foro Soria 21 para el Desarrollo Sostenible.Madrid

0/2004-0/2005

- Otro no especificado ((Seleccionar))
-
- Asesora de comunicación. Organización del evento y en constante relación con los medios de comunicación: preparación de ruedas de prensa, envío de notas de prensa, seguimiento y valoración de la cobertura mediática del evento.

Habilidades y Capacidades

Habilidad 1

Habilidad 2

Habilidad 3

Habilidad 4

Habilidad 5

Habilidad 6

Curriculum vitae de

Formación

Master en Creatividad Publicitaria.

0/2006

Master

Escuela Superior Europea para la Comunicación y las Artes Visuales. Alicante.. -- Selecciona --

Licenciatura en Ciencias de la Información. Publicidad y Relaciones Públicas.

0/2004

Licenciado

Universidad Complutense de Madrid. Comunicación

Cómo se realiza un Plan de Marketing por la Cámara de Comercio de Segovia.

. Marketing

Formación Complementaria

Ofimática avanzada por el INEM. Lorca.

. Informática y nuevas tecnologías

Técnicas de negociación y ventas impartido por la Fundación Fundesem. Murcia

. Marketing

Idiomas

Inglés

Nivel Intermedio

Informática

Información adicional

<http://mariaFL.MiCVweb.com>