

Gabriela Ortega Castillo



titulo

Comunicación - Publicidad.

EXPERIENCIA LABORAL

-5/2007-3/2009 Nadro

Transporte y distribución Comunicación - Publicidad

Gerente de Comunicación Interna.

- Desarrollo de planes estratégicos de comunicaciones internas.
- Implementar nuevas estrategias de comunicación encaminadas a fortalecer la Cultura Organizacional y los objetivos estratégicos de la Compañía.
- Apoyar comunicacionalmente los diferentes procesos de cambios que se generan en la Compañía.
- Desarrollo de campañas internas de sensibilización en torno a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Organización de eventos corporativos.
- Manejo de indicadores cualitativos y cuantitativos que midieron la gestión del área.

www.nadro.com

-3/2004-4/2006 Villas Sol Hotel & Beach Resort

Hostelería, restauración y turismo Comunicación - Publicidad

Gerente de Marca Jr.

- Definición de estrategias de ventas.
- Creación de planes de acción del área.
- Desarrollo de nuevos productos y definición de portafolio de acuerdo al mercado (venta de hotel, de tiempo compartido, de noches de hotel y semanas).
- Administración de la marca.
- Diseño nuevo de la marca.

www.villassol.com

-12/2002-8/2003 Agencia de Publicidad IDEA S.A

Marketing Comunicación - Publicidad

Ejecutiva de Cuenta.

- Seguimiento a cartera de 30 clientes.
- Control de proyectos.
- Investigar el rubro o línea asignada de productos de cada cliente.
- Nuevas oportunidades.
- Promocionar productos y servicios asignados.
- Inventariar y controlar mis acciones de venta, pedidos.
- Organización de eventos.
- Presentaciones: exposiciones de nuevas propuestas publicitarias.

www.idea-sa.com



FORMACIÓN ACADÉMICA

3/2004

Especialista en Comunicación y Desarrollo.

Diplomado Comunicación

Universidad Bicentenario de Aragua.

Maracay, Estado Aragua.

Venezuela.

www.uba.net.ve

4/2003

Licenciada en Comunicación Social

Licenciado Comunicación

Universidad Bicentenario de Aragua.

Maracay, Estado Aragua.

Venezuela.

www.uba.net.ve

IDIOMAS

Inglés

Nivel:Nivel Intermedio

Portugués

Nivel:Nivel Profesional

Francés

Nivel:Nivel Principiante

OBJETIVOS PROFESIONALES

Mejorar las relaciones internas y externas de una organización, creando una imagen y clima positivo a través de estrategias de comunicación que favorezcan la eficacia e incrementan la productividad de la empresa.

Resultados y Logros

- La empresa obtuvo el distintivo ESR.
- Incremento de forma positiva el clima laboral a través de la participación de la gente, de eventos y actividades especiales para ellos.
- Realización de eventos con patrocinios, sin generar gastos.
- Creación de medios de comunicación internos y externos.



Cualidades

Adaptable, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Fuerte, Honesto/a, Organizado/a, Persistente, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sociable,

Aficiones

Arte, Cine/Películas, Literatura/Historia, Museos/Galerías de Arte, Música de Jazz/Blues, Música de New Age, Música Gospel, Música Pop/R&B, Naturaleza, Servicios Sociales Voluntarios, Teatro/Ballet, Viajar/Turismo, Yoga/Meditación,

Disponibilidad

Estoy dispuesto a viajar: Si

Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero: Si

Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región: Si

Información Adicional:

Pon tu Curriculum aquí...

