

Claudia Reidel



titulo

Comunicación - Publicidad.

EXPERIENCIA LABORAL

-6/2009-4/0 Municipalidad de Primavera

Educación Administración

Cerro sombrero - tierra del fuego

Coordinación del proyecto de Mejoramiento de la Gestión Municipal en Educación, durante los años 2009 y 2010, con fondos otorgados a través del Ministerio de Educación, en el cual desarrollé varias iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de los alumnos de la Escuela Cerro Sombrero, de la Comuna de Primavera, mediante de la compra de material pedagógico, desarrollo de talleres, asesorías académicas, entre otros, junto con gestionar capacitaciones para los docentes y funcionarios Municipales.

www.municipalidaddeprimavera.cl

Chile

-12/2005-5/2009 La Mesa Publicidad

Marketing Comunicación - Publicidad

Santiago

Ejecutiva de Cuentas, puesto en el que estuve a cargo de diversas cuentas, orientadas a variados rubros como:

- Empresas Lafarge / Cemento, Hormigón.
- Volkswagen / Automotiz.
- DirecTV (Prepago)/ Televisión Satelital.
- Transbank / Tarjetas de Crédito – Débito.
- Mall Plaza / Retail.
- Centro Oftalmológico Puerta del Sol/ Atención Oftalmológica.
- Complementos Recourse / Asesorías y servicios de Recursos Humanos.
- Municipalidad de Lo Barnechea/ Organismo Público.
- Paris (novios, bebé, viajes) / Retail.
- Wados Jeans / Moda.

Ejecutando en todas, manejo de los planes de marketing, desarrollando campañas masivas, btl, marketing directo y eventos.

www.lamesapublicidad.cl

Chile

FORMACIÓN ACADÉMICA

12/2006

Publicista Licenciada en Comunicación Social



FP1 (Formación Profesional) Marketing
Universidad Diego Portales.
Facultad de Comunicaciones.
www.udp.cl

IDIOMAS

Inglés

Nivel:Nivel Principiante

OBJETIVOS PROFESIONALES

Buscar y desarrollar nuevas áreas de trabajo, que complementen mis conocimientos en distintos rubros comerciales, de manera de desenvolverse de manera integral ante cualquier oferta laboral.

Resultados y Logros

Desarrollo actividades y proyectos dentro y fuera del ambito publicitario, realizados con mucho éxito.

Cualidades

Adaptable, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Eficiente, Enérgico/a, Fiable, Fuerte, Honesto/a, Imaginativo/a, Intuitivo/a, Organizado/a, Perceptivo/a, Persistente, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable, Sociable, Trabajador/a, Versátil,

Aficiones

Arte, Cine/Películas, Cocinar, Gimnasio/Aerobic, Ir de Compras, Música Rock, Naturaleza, Servicios Sociales Voluntarios, Viajar/Turismo,

Disponibilidad

Estoy dispuesto a viajar: Si

Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero: Si

Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región: Si

Información Adicional:

CLAUDIA A. REIDEL C.

Licenciada en Comunicación Social con Título Profesional de Publicista de la Universidad Diego Portales.



Especialista en Marketing. Ambos títulos aprobados con Distinción.
Experiencia en atención de cuentas y en la asistencia de planes de marketing. Profesional con excelentes relaciones interpersonales, capacidad de trabajo bajo presión e iniciativa.

ANTECEDENTES LABORALES

Jun 2009 – Hasta la fecha.

MUNICIPALIDAD DE PRIMAVERA – TIERRA DEL FUEGO.

En el año 2009 y debido a una necesidad personal de realizar un trabajo orientado al servicio público, me radiqué en Tierra del Fuego con el fin de coordinar un proyecto de Mejoramiento de la Gestión Municipal en Educación, con fondos otorgados a través del Ministerio de Educación, en el cual desarrollé varias iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de los niños de la Comuna de Primavera, mediante de la compra de material pedagógico, desarrollo de talleres, asesorías académicas, entre otros, junto con gestionar capacitaciones para los docentes y funcionarios Municipales.

En el año 2010 desarrollé nuevamente un proyecto, el cual apuntó a continuar y potenciar las iniciativas implementadas el año anterior.

Asimismo, y anexo a mis responsabilidades, apoyé al Municipio en su área comunicacional, a través de la modernización de su logo, desarrollo de imagen corporativa (Papelería, señalética), presencia en los medios de comunicación regionales, mediante la generación de contactos y envíos de reportajes informando de las actividades realizadas por la Municipalidad, desarrollo de gráficas para promocionar los eventos realizados a través del año, etc.

Dichas tareas fueron desarrolladas con éxito debido a la expertise generada a través del trabajo en agencia.

Dic 2005 – May 2009

LA MESA PUBLICIDAD.

Comencé haciendo mi práctica en el área de cuentas de la Agencia La Mesa, al soporte de cuentas como Wados Jeans, Paris (Bebé, Novios y Viajes), Autobhan, Transbank y Municipalidad de Lo Barnechea.

Posteriormente y gracias a la perseverancia y buen trabajo realizado me contrataron como Ejecutiva de Cuentas, puesto en el que estuve a cargo de diversas cuentas, orientadas a variados rubros como:

- Empresas Lafarge / Cemento, Hormigón.
- Volkswagen / Automotiz.
- DirecTV (Prepago)/ Televisión Satelital.
- Transbank / Tarjetas de Crédito – Débito.
- Mall Plaza / Retail.
- Centro Oftalmológico Puerta del Sol/ Atención Oftalmológica.
- Complementos Recourse / Asesoras y servicios de Recursos Humanos.
- Municipalidad de Lo Barnechea/ Organismo Público.

Ejecutando en todas, manejo de los planes de marketing, desarrollando campañas masivas, btl, marketing directo y eventos.

Jun – Agosto 2005

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES.

Realicé mi pre – práctica en el departamento de Estudios y Estadísticas de la Universidad Diego Portales.

Enero – Feb. 2003

UN TECHO PARA CHILE.

Trabajos para un Techo para Chile, en diversas comunas de la IX región.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

2002 – 2006

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES, FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS



Spire Doc.

Free version converting word documents to PDF files, you can only get the first 3 page of PDF file.

Upgrade to Commercial Edition of Spire.Doc <<http://www.e-iceblue.com/Introduce/word-for-net-introduce.html>>.