

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://shuiirde.micvweb.com>

Ciudad: Torreón CP: 27050(Coahuila) País: México

---

## EXPERIENCIA:

2/2010 - 4/2010 Empresa: AC Nielsen

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional:Marketing

Descripción del puesto: Revisión y supervisión de encuestas de mercado.

Ciudad: Torreón País: México

-----

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

-

Cursando: Licenciado

Psicología

Universidad Autónoma del Noreste, Torreón, Coahuila, México.

-----

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Diploma en Programación Neurolingüística

Psicología

-----

## IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

-----

Idioma: Francés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

-----

## INFORMÁTICA:

Conocimientos:Ofimática (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Intermedio

-----

---

## OBJETIVOS PROFESIONALES:

Graduarme con honores de la universidad.

Obtener la máxima experiencia en el campo laboral de mi carrera (Psicología), para prepararme, así, para tener un mejor desempeño en un futuro, pues deseo estudiar fuera del país un doctorado en criminología.

---

## LOGROS Y RESULTADOS:

Obtener un diplomado en PNL (Programación Neurolingüística).

Leer al menos 2 libros por mes, de temas variados, para aprender mas cosas de cultura general.

Mejorar un segundo idioma (Inglés).

Empezar a aprender un tercer idioma (Francés).

---

### **CUALIDADES:**

Adaptable, Analítico/a, Cariñoso/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Honesto/a, Imaginativo/a, Intelectual, Inteligente, Intuitivo/a, Meticuloso/a, Perceptivo/a, Persistente, Persuasivo/a, Productivo/a, Sensible, Sociable, Versátil, Visionario/a

---

### **INTERESES:**

Arte, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Cocinar, Deportes de Agua, Literatura/Historia, Música Alternativa, Música de Jazz/Blues, Música Rock, Música Variada, Naturaleza, Ópera/Música Clásica, Viajar/Turismo, Yoga/Meditación

---

### **ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/shuiirde>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---