

- ANÓNIMO
Dirección web: http://luiscarlosortega.micvweb.com
Ciudad: ALBALAT DE LA RIBERA CP: 46687(VALENCIA) País: España

EXPERIENCIA:

8/1978 - 5/1981 Empresa: INSTITUTO INVESTIGACIONES TÉCNICA FUNDAMENTALES (http://www.academiaciencias.cu)
Sector Empresarial: Ciencias
Area Profesional:Investigación y Desarrollo
Descripción del puesto: Investigación y estudios de problemas teóricos fisico-matemáticas de las particulas elemantales.
Ciudad: La habana País: Cuba

6/1981 - 11/1993 Empresa: COMISIÓN CUBANA INTERCOSMOS
Sector Empresarial: Ciencias
Area Profesional:Investigación y Desarrollo
Descripción del puesto: Organizar, coordinar, particpar y controlar las investigaciones y experimentos científicos (nacionales e internacionales) en el campo de la teledetección de la Tierra desde el espacio ultraterrestre.
Organizar, coordinar y particpar en eventos internacioales relacionados con el tema y la política de la exploración espacial y sus aplicaciones.
Realizar investigaciones en el campo de la teledetección de la Tierra desde el espacio por satélites. Realizar postgrados en el tema y la obtención de la categoría científica de Doctor en Ciencias.
Ciudad: La habana País: Cuba

11/1993 - 11/1994 Empresa: TIENDAS PANAMERICANAS (http://www.cimexweb.comtransformer.aspeventpanamerican)
Sector Empresarial: Marketing
Area Profesional:Comercial - Ventas
Descripción del puesto: Dependiente, Jefe de Piso y Comercial de las secciones de alimentos y bebidas; y aseo personal y perfumería a nivel de tienda.
Curso de aprendizaje de venta detrás del mostrador y dirección.
Ciudad: La habana País: Cuba

12/1994 - 10/1996 Empresa: División Occidente de Tiendas Panamericanas (http://www.cimexweb.comtransformer.aspeventpanamerican)
Sector Empresarial: Comercial
Area Profesional:Marketing
Descripción del puesto: Gestión y administración de las áreas de alimentos y bebidas. Selección y contratación de productos. Gestión de marketing y comercial de los productos alimenticios en tiendas, ventas por segmentación, zonas geográficas, tipo de producto, precios, etc.
División Occidente dirigía administrativa y comercialmente la cadena de tiendas Panamericanas de las provincias occidentales de Cuba (Pinar del Rio, La Habana y Matanzas).
Ciudad: La habana País: Cuba

10/1996 - 6/2010 Empresa: Gerencia Compras, Distribución y Almacenaje. CIMEX (http://www.cimexweb.com)
Sector Empresarial: Compras
Area Profesional:Logística - Distribución
Descripción del puesto: Compra centralizada de productos (calzado/talabartería y alimenticios/bebidas) para la cadena de tiendas y las cafeterías de la Corporación CIMEX S.A. De octubre 1996 a Mayo 2003 Comprador Internacional en el Departamento de Alimentos y Bebidas. De Mayo del 2003 a Junio 2003 Comprador Internacional en el Departamento de Calzado y Talabartería.

Análisis de ofertas y demandas del mercado. Selección de los productos y proveedores. Evaluación y contratación de los proveedores, productos, transportación y condiciones de importación, precios y condiciones de ventas.
Control de los inventarios, distribución y ventas de los productos. Análisis del mercado y política de ventas
Ciudad: La habana País: Cuba

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2-1978Ciencias Físico-Matemáticas (http://www.msu.ru/en/)
Master
Ciencias Experimentales
Universidad Estatal de Moscú Lomonosov, Moscú, Rusia.
Facultad de Física

9-1986´Doctor en Ciencias Físico-Matemáticas
Doctorado
Medio Ambiente
Instituto de Investigaciones Espaciales de Bulgaria, Sofia, Bulgaria.
Doctorado en el tema "Empleo de la colorimetría en la investigaciones de teledetección de la Tierra desde satélites espaciales".

4-2006Graduado en Negociación y Marketing. (http://www.pmac.ca)
Diplomado
Marketing
Curso de negociación y Marketing. Curso PMAC/Purchasing Management Association of Canada.

IDIOMAS:

Idioma: RusoNivel: Nivel Profesional
Comentarios: Titulo de MSc en la Universidad Estatal de Moscú Lomonosov, Moscú, Rusia. 1978

Idioma: InglésNivel: Nivel Intermedio
Comentarios: Curso de Postgrado Escuela de Idioma "Abraham Lincoln", La Habana, Cuba

---

INFORMÁTICA:

Conocimientos:Ofimatica (Word, Excell,…)
Microsoft Office
Nivel: Nivel Avanzado

Conocimientos:Sistemas operativos (Windows, Mac,..)
Internet: Navegación, búsqueda de información, correo electrónico, etc.
Nivel: Nivel Intermedio

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Trabajar en área comercial, marketing, administración y compras/ventas; por la experiencia adquirida en mis años de trabajo.

LOGROS Y RESULTADOS:

Reconocido como Mejor Comprador en varias ocasiones.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Diligente, Eficiente, Enérgico/a, Entregado/a, Fiable, Flexible, Honesto/a, Imaginativo/a, Meticuloso/a, Organizado/a, Persistente, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable, Tenaz, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Béisbol, Billar/Dardos, Carreras de Motos, Cine/Películas, Coches/Motos, Literatura/Historia, Música Country, Música Latina, Ordenadores/Internet, Política, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar
, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero
, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: http://www.cimexweb.com
Corporación cubana de multiples objetivos
Dirección web: http:\\www.micvweb.com\luiscarlosortega
Documentos Anexados: https://micvweb.com/ficheros/267741.DOC

- ANÓNIMO

Curriculum generado con http://www.micvweb.com