

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://marianruizn.micvweb.com>

Ciudad: CP: () País: -

---

## EXPERIENCIA:

1/2008 - 12/2015 Empresa: Hierros Alfonso Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Gestión de grandes cuentas dando apoyo al comercial exterior. Seguimiento, fidelización, recepción de quejas e incidencias. Elaboración de presupuestos y pedidos. Optimización de entregas, compras. Fidelización.

Competencias Estrategia, resiliencia, planificación, comunicación.

Ciudad: Zaragoza País: España

---

1/2012 - 8/2020 Empresa: Grupo Hierros Alfonso Area Profesional: Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Creación y gestión del departamento de marketing junto al CEO de la compañía. Estudios de mercado, planeamiento de objetivos y estrategias para el diseño e implementación de los planes de marketing. Branding corporativo y marca personal del CEO. Apertura y gestión de las redes sociales corporativas. Colaboración con RRHH en los planes de cuidado de personas, dando cobertura y difusión a las iniciativas planteadas.

Capacidades adquiridas análisis, organización, orientación al resultados, liderazgo.

Diseño e implementación planes de comunicación corporativa tanto interna como externa. Relaciones con los medios. Creación de contenidos en diversos formatos notas de prensa, vídeos, artículos blog, rrrs, dirección, usados para el posicionamiento SEO de la web, imagen de marca y medios de comunicación. Representación de la marca en eventos, ante instituciones públicas y clientes, junto al CEO de la compañía. Como resultado de las campañas de comunicación efectuadas tanto a nivel online como offline, la marca alcanzó notoriedad y reconocimiento así como la generación de comunidad tanto a nivel interno como externo. De esta forma se amplió la cartera de clientes, incrementando el número de presupuestos recibidos por medios digitales. A través de la confianza generada se incrementaron las ventas por la fidelización de clientes actuales.

Capacidades Comunicación, creatividad, empatía, escucha activa.

Ciudad: Zaragoza País: España

---

1/2012 - 8/2020 Empresa: Grupo Hierros Alfonso Area Profesional: Atención al cliente, Comercio minorista, cosmética

Descripción del puesto: Estrategias de fidelización de clientes. Implementación, gestión y posterior dirección de la oficina de atención al cliente, que consiguió rebajar el número de incidencias registradas así como el tiempo de respuesta. Seguimiento personalizado de clientes.

Competencias Comunicación, liderazgo, proactividad.

Ciudad: Zaragoza País: España

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-1994 Graduado Social

Diplomado

Ciencias Sociales

Centro: Universidad de Zaragoza

Ciudad: Zaragoza (España)

---

6-2007 Licenciado en Derecho

Licenciado

Derecho

Centro: UNED  
Ciudad: Calatayud (España)

-----  
10-2020Marketing y reputación On line  
Otro no especificado  
Marketing  
RRSS en la empresa  
Creación de contenidos sociales  
Marketing Online  
Posicionamiento en buscadores  
Social Media Optimization  
Moderación y gestión de contenidos en comunidades virtuales  
Reputación online

Centro: Grupo Piquer  
Ciudad: Zaragoza (España)

-----  
4-2021PDC Marketing y Ventas. Dirección comercial.  
Otro no especificado  
Marketing  
Marketing estratégico.  
Branding.  
Marketing Digital  
Gestión de equipos de alto rendimiento.  
Estrategias de ventas y equipos comerciales.

Centro: ESADE  
Ciudad: Zaragoza (España)

-----  
7-2021Programa avanzado de comunicación estratégica corporativa  
Otro no especificado  
Comunicación  
Comunicación corporativa en la estrategia empresarial.  
Plan de comunicación corporativa multicanal.  
Comunicación interna.  
Prevención de riesgos reputacionales y gestión de crisis.  
Generación de contenidos.  
Herramientas para la comunicación corporativa.  
Tecnología aplicada a la comunicación.  
Analíticas.

Centro: UNIR

-----  
5-2022Certificado de Profesionalidad Docencia de la formación Profesional para el empleo  
Otro no especificado  
Educación  
Programación didáctica de acciones formativas para el empleo.  
Selección, elaboración y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo.  
Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo.  
Evaluación del proceso de enseñanza/aprendizaje.

Orientación labora y promoción de la calidad de la FP para el empleo.

Centro: Escuela Superior de Competencias. Grupo Piquer

Ciudad: Zaragoza (España)

-----

---

### **ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/marianruizn>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---