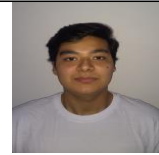


- ANÓNIMO

Dirección web: <http://andersonespinozamelendez.micvweb.com>

Ciudad: CP: () País: -



EXPERIENCIA:

6/2019 - 9/2019 Empresa: Milic Descripción del puesto: Control de Stock, recepcionar y controlar mercadería, manejar con sumo cuidado aquella mercadería que sea frágil, armar despachar pedidos en línea.

Ciudad: Rosario País: Argentina

2/2022 - 8/2022 Empresa: Flete Minni Area Profesional: Logística - Distribución

Descripción del puesto: Acomodar mercadería en el camión, distribución de mercadería, hacer firmar remitos, ver las condiciones de la mercadería cuando sube y baja, almacenamiento.

Optimización de la disposición del almacén, planificación, trabajo en equipo.

Ciudad: Rosario País: Argentina

FORMACIÓN ACADÉMICA:

-Licenciatura en Turismo

Cursando: Licenciado

Turismo y Otros Servicios

Orientación al servicio, Apertura a otras culturas, trabajar en equipo.

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Estadística - UNR.

Ciudad: Rosario (Argentina)

12-2019 Técnico Mecánico

BUP / COU (Bachillerato) / Secundaria

Ingeniería

Trabajo en en equipo, responsabilidad, capacidad para concentrarse, capaz de utilizar equipos electrónicos.

Centro: Escuela de Educación Técnico Profesional N°468 Ingeniero Luis B. Laporte (E.E.T.P.)

Ciudad: rosario (Argentina)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Operador de Informática Básica

Informática y nuevas tecnologías

Centro de Estudios: Instituto Salesiana Nuestra Señora Del Rosario

Información adicional: Conocimientos básicos de word, excel, PowerPoint

Calidad de Servicio al Cliente

Centro de Estudios: Municipalidad de Rosario

Enlace al Centro de Estudios: <http://https //www.rosario.gob.ar/inicio/acceder-capacitacion-laboral>

Información adicional: Sensibilidad para leer las emociones, comunicación efectiva, paciencia

Calidad de Atención al Cliente

Centro de Estudios: Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

Enlace al Centro de Estudios: <http://https //campus.yvera.gob.ar/>

Información adicional: comunicación asertiva, ver libro de quejas para mejorar, buena impresión de la empresa.

Comunicación Eficaz

Centro de Estudios: Hp Life

Información adicional: Saber comunicarse, conocer cuando hablar y escuchar, prestar atención.

Satisfacción al Cliente

Centro de Estudios: Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

Enlace al Centro de Estudios: <http://https //campus.yvera.gob.ar/>

Información adicional: Conocer lo que quiere el cliente/persona, prestar atención a los detalles, ser amable.

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios: Estudio por internet de manera independiente y la facultad da clases de ingles

Centro de Estudios: Facultad de Ciencias Económicas y Estadística - UNR.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Comunicativo/a, Enérgico/a, Organizado/a, Productivo/a, Responsable

INTERESES:

Fútbol/Rugby, Música de Jazz/Blues, Viajar/Turismo

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com> andersonespinozamelendez

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
