

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://gracielaolmedorg.micvweb.com>

Ciudad: ALCALDIA AZCAPOTZALCO CP: 02230(CIUDAD DE MEXICO) País: México

---

## EXPERIENCIA:

6/1999 - 12/2015 Empresa: STAEDTLER Descripción del puesto: Representante de Ventas.

- & 9642 Generación y Venta a clientes cautivos.
- & 9642 Prospección de clientes (local y foráneo).
- & 9642 Desarrollo de Clientes.
- & 9642 Cumplimiento de objetivos comerciales.
- & 9642 Coordinación y supervisión de promotores.
- & 9642 Negociación de plan de Marketing.
- & 9642 Seguimiento a cartera.
- & 9642 Planeación y análisis de cartera de clientes asignada.
- & 9642 Capacitación a clientes y foros de usuarios finales.

Logros.

Como promotor,

- & 9642 Incremento y desarrollo de clientes por arriba del 100 ,
- & 9642 Apertura de clientes potenciales nuevos en el corto plazo,
- & 9642 Relacionamiento con una Secretaria de Gobierno e influenciar las compras.

Como comercial,

- & 9642 Incremento de la zona por arriba del 10 en el primer año.
- & 9642 Desarrollo de hasta un 80 de la cartera con productos nuevos.

Como Responsable de Marketing

- & 9642 Creación de una cartera de proveedores competitivos para la empresa.
- & 9642 Logro de Objetivos de presupuesto.
- & 9642 Logro de premio "1er lugar en productos de innovación" al bolígrafo digital.

Como comercial, (segunda etapa)

- & 9642 Se mantuvo el incremento de ventas de 5 año vs año.
- & 9642 Reactivación de clientes inactivos de más de 2 años en la región.
- & 9642 Desarrollo de hasta un 80 de la cartera con productos nuevos

Ciudad: LERMA EDO. MEX País: México

-----

2/2016 - 4/2020 Empresa: ABASTECEDORA LUMEN Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: REPRESENTANTE DE VENTAS

Generación y Venta a clientes cautivos.

- & 9642 Prospección de clientes (local y foráneo).
- & 9642 Desarrollo de Clientes.
- & 9642 Cumplimiento de objetivos comerciales.
- & 9642 Coordinación y supervisión de promotor.
- & 9642 Negociación de acuerdos comerciales.
- & 9642 Seguimiento a cartera.
- & 9642 Planeación y análisis de cartera de clientes asignada.
- & 9642 Capacitación a clientes y foros de usuarios finales.

Logros.

- & 9642 Se mantuvo el incremento de ventas.
- & 9642 Reactivación de clientes inactivos en la región.
- & 9642 Desarrollo de la cartera con productos de marcas exclusivas

Ciudad: CIUDAD DE MEXICO País: México

-----

10/2021 - 11/2022 Empresa: Granmark, S.A. de C.V Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Generación y Venta a clientes cautivos.

- & 9642 Prospección de clientes
- & 9642 Desarrollo de Clientes.
- & 9642 Cumplimiento de objetivos comerciales.
- & 9642 Seguimiento a cartera.
- & 9642 Planeación y análisis de cartera de clientes asignada.

Logros.

- & 9642 Se logro el incremento de ventas.
- & 9642 Se mejoro la atención a clientes

Ciudad: CIUDAD DE MEXICO País: México

-----

---

### **FORMACIÓN ACADÉMICA:**

3-2021CERTIFICADO DE BACHILLERATO

BUP / COU (Bachillerato) / Secundaria

Genérica no específica

Centro: Preparatoria Herbart

Ciudad: CIUDAD DE MEXICO (México)

-----

---

### **ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/gracielaolmedorg>

-----

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---