

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://Silvanafabeiro.micvweb.com>

Ciudad: Valencia CP: 46009(Valencia) País: España



EXPERIENCIA:

9/2007 - 2/2023 Empresa: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata
Area Profesional:Educación - Formación

Descripción del puesto: Docente a cargo de taller. Contenidos trabajados investigación periodística, recursos audiovisuales, redacción de guiones, estructura narrativa, capacidad argumentativa, entre otros.

Diseño y dictado del Taller de Televisión para la carrera de Locución. Contenidos comunicación no verbal, presentaciones en público, imagen del presentador.

Ciudad: La Plata País: Argentina

8/2011 - 12/2015 Empresa: Municipalidad de La Plata Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Implementación de la Estrategia de Marca Ciudad. Creador de contenidos. Redacción de discursos. Coberturas en eventos institucionales y actividades culturales. Coordinación de equipo de fotógrafos.

Relación con la prensa

Ciudad: La Plata País: Argentina

3/2016 - 5/2018 Empresa: Secretaría de Innovación Pública República Argentina Area
Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Editor de contenidos digitales

Creación y edición contenidos Argentina.gov.ar. Asesoramiento a diversos ministerios para la migración de sus webs al sitio de Argentina. Capacitación a nuevos usuarios en Drupal, Redacción Web, SEO, UX.

Ciudad: Buenos Aires País: Argentina

6/2018 - 12/2019 Empresa: Secretaría de Innovación Pública República Argentina Area
Profesional:Tecnología - Project Management

Descripción del puesto: Project Manager

Desarrollo web G20 2018 y Sistema Nacional de Citas. Planificación y seguimiento de tareas de equipos multidisciplinarios, internos y externos. Implementación de metodologías Ágiles Scrum.

Ciudad: Buenos Aires País: Argentina

1/2020 - 5/2021 Empresa: Secretaría de Innovación Pública República Argentina Area Profesional:Tecnología
- Project Management

Descripción del puesto: Gestión de equipos, planificación y seguimiento de productos digitales de alcance masivo.

Metodología scrum. Identificación y gestión de riesgos. Realización de informes. Enlace con otros organismos públicos. Creación de CRM Definición de métricas y requerimientos.

Ciudad: Buenos Aires País: Argentina

6/2021 - 12/2023 Empresa: Ministerio de Turismo y Deportes República Argentina Area
Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Gestión de Proyectos y Comunicación en Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Cooperación Internacional.

Proyecto Inversiones turísticas. Definición de requisitos del producto, elaboración de los perfiles de profesionales a contratar y selección de consultores. Gestión de equipos internos y proveedores externos con metodologías ágiles. Aprobación de entregables.

Análisis de perfiles de embajadores y ministros internacionales.

Editor de Directrices de Gestión e Innovación Turística.

Ciudad: Buenos Aires

FORMACIÓN ACADÉMICA:

-Lic. En Comunicación Social con orientación en Periodismo

Licenciado

Comunicación

Periodismo. Redacción. Investigación. Comunicación social. Audiovisual. Radio. Docencia

Centro: Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Ciudad: La Plata (Argentina)

12-2015 Postgrado en Opinión Pública y Comunicación Política

Postgrado

Ciencias Sociales

Opinión pública. Campañas electorales. Investigación de Opinión pública.

Centro: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Ciudad: Buenos Aires (Argentina)

5-2018 Master en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones

Cursando: Master

Comunicación

Branding. Asuntos públicos. Comunicación institucional. Liderazgo.

Diplomado en Estrategia de Branding

Diplomado en Asuntos Públicos

Centro: Universidad Austral

Ciudad: Buenos Aires (Argentina)

5-2018 Especialista en Comunicación Política

Postgrado

Comunicación

Consultoría en comunicación. Diseño de Estrategia. Investigación de mercado. Opinión pública. Campañas.

Centro: Universidad Nacional de Rosario

Ciudad: Rosario, Provincia de Santa Fe (Argentina)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Diploma en comunicación Institucional y Asuntos Públicos

Comunicación

Centro de Estudios: Universidad Austral

Información adicional: Gestión de asuntos públicos. Manejo de crisis

Diploma en Identidad de Marca

Marketing

Centro de Estudios: Universidad Austral

Información adicional: Branding. Gestión de Marca.

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Profesional

Comentarios: Realicé un curso semestral en Dublin. Desde mayo hasta noviembre de 2023.

Centro de Estudios: City Language School Dublin

Título: Nivel C1

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Busco incorporarme a una organización ambiciosa, con valores y una cultura con las cuales me identifique, donde pueda aportar para el desarrollo de sus objetivos y seguir creciendo como profesional y persona.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Analítico/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Determinado/a, Eficiente, Flexible, Honesto/a, Intelectual, Inteligente, Meticuloso/a, Organizado/a, Perceptivo/a, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Sensible, Sociable, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Jardinería, Literatura/Historia, Museos/Galerías de Arte, Música de Jazz/Blues, Música Pop/R&B, Música Variada, Naturaleza, Servicios Sociales Voluntarios, Yoga/Meditación

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/Silvanafabeiro>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
