

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://joseantonioromero.micvweb.com>

Ciudad: LA ALGABA CP: 41980(SEVILLA) País: España

EXPERIENCIA:

/ - / Empresa: Teleperformance España S.A.

Sector Empresarial: Atención al cliente

Area Profesional:Atención al cliente,Comercio minorista,cosmética

Descripción del puesto: Funciones: Campaña de Supercable y Auna Dpto. Incidencias Técnicas. Atención al cliente, resolución de averías e información en general para cliente residencial.

Ciudad: Sevilla País: España

1/2003 - 1/2006 Empresa: Transcom World Wide España S.L

Sector Empresarial: Atención al cliente

Area Profesional:Atención al cliente,Comercio minorista,cosmética

Descripción del puesto: Funciones: Campaña de Auna y Ono. Dpto. Front, gestión, formación y liderazgo de equipo, control del tiempo, obtención de objetivos a través de la cuenta de resultados, calidad, gestión de informes de operatividad – rentabilidad. Gestion de 25 agentes comerciales.

Ciudad: Sevilla País: España

3/2007 - 2/2011 Empresa: Hospitality Marketing Concepts España

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Dirección de la oficina comercial de HMC Sevilla en la comercialización y venta del producto de nuestro principal cliente Cadena HUSA de Hoteles.

Funciones:

- 1.- Obtención de objetivos a través de la cuenta de resultados de nuestro cliente.
- 2.- Gestión, formación y liderazgo del grupo humano y del call center en general.
- 3.- Reporte directo a Dirección General.
- 4.- Gestión de informes de operatividad - rentabilidad.
- 5.- Control de calidad y reciclajes

Ciudad: Sevilla País: España

10/2011 - 10/2014 Empresa: FUNDICIÓN DÚCTIL URBE21 SLL (<http://www.fudur.es>)

Sector Empresarial: Construcción y Extracción

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Durante los últimos años he desarrollado la estrategia comercial, asesoramiento, mantenimiento y prospección de distribuidores y clientes finales de diferentes zonas de España, más centrado en Andalucía. Gestión de pedidos, resolución de incidencias y soporte técnico e informativo. Visita presencial semanal, envío y seguimiento de ofertas.

Clientes gestionados:

- CONSTRUCTORAS
- DISTRIBUIDORES almacenes de construcción y suministros industriales
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA /Ayto, Diputaciones, Mancomunidades, etc
- ESTUDIOS DE ARQUITECTURA prescripciones

Productos trabajados:

- FUNDICIÓN para Vía Pública Tapas, rejillas, canales, pozos, registros de Endesas , sumideros .
- Canales de hormigón y FUNDICIÓN.
- Mobiliario Urbano/Alumbrado Público Bancos, fuentes, farolas, faroles, guardaceras, alcorques .
- Juegos Infantiles y Biosaludables para parques y plazas públicas.

Ciudad: Andalucía País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

-

BUP / COU (Bachillerato) / Secundaria
Genérica no específica

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Técnicas de Negociación

Marketing

Centro de Estudios: Asociación de empresas Marketing Telefónico Septiembre, 2005
Información adicional: Tecnicas de negociación.

Lidership Training, Gestión del tiempo y liderazgo de equipos

Otra no especificada

Centro de Estudios: Lidership Training, Gestión del tiempo y liderazgo de equipos

Técnicas de Telemarketing

Marketing

Centro de Estudios: Teleperformance

INFORMÁTICA:

Conocimientos: Ofimática (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Intermedio

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/joseantonioromero>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
