

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://camilledimeglio.micvweb.com>

Ciudad: Barcelona CP: 08001(Catalunya) País: España



EXPERIENCIA:

2/2012 - 8/2012 Empresa: YVES ROCHER

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Asistente Marketing & Merchandising

Ayuda al desarrollo y a la gestión de las aperturas de 6 nuevas tiendas en la zona asiática.

Estudios de mercado precios, tendencias, comportamiento del consumidor , Benchmark.

Elaboración de los planos de Merchandising y implementación de la oferta precio/ producto.

Análisis semanal de la evolución del numero de ventas.

Elaboración de la campaña promocional 2013 Mailing, SMS, ventas flash, Cross marketing .

Ciudad: BARCELONA País: España

1/2013 - 7/2013 Empresa: ESTÉE LAUDER Descripción del puesto: Asistente Marketing & Comercial

Management operacional: Equipo de venta objetivos, challenges, primas, uniformes, horarios y puntos de venta stock, merchandising

Organización y participación a varios eventos, seminarios, animaciones.

Seguimientos y informes de ventas.

4/2014 - 12/2014 Empresa: L ORÉAL LANCÔME

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Product Manager Junior:

Participación a 2 lanzamientos y 2 animaciones:

Parte Creativa: Creación de PLV y materiales para la fuerza de venta expositores, stoppers, glorifiers, cartelettes, pocket memo, carta de lanzamiento etc.

Parte analítica: Negociación y seguimiento de todos los presupuestos en relación con la PLV de los lanzamientos y animaciones / Análisis del Sell Out semanal / Análisis y informe de la comunicación, animaciones y call-to-action de la competencia mensual / Visita y informe de varios puntos de venta

Parte adaptación: Traducción y adaptación de todos los elementos de publicidad

Ciudad: PARIS País: Francia

2/2015 - /Actual Empresa: PUIG Nina Ricci

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: BRAND MANAGER JUNIOR

- Seguimiento sell-in sell-out a través de varias herramientas BIW, SAP, NPD

- Participación al desarrollo y a la ejecución de los planes de marketing.

- Presentación y ejecución del plan de los lanzamientos media, puntos de venta, relaciones publicas, formación

etc .

- Creación de herramientas para el equipo comercial y los clientes
- Control del budget de la marca
- Colaboración y coordinación con varios departamentos
- Responsable CRM de las marcas Prestige y Premium.

Ciudad: HO CHI MINH País: Vietnam

FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-2014

Master

Marketing

Estaba en el campus de Madrid.

He estudiado Marketing y Comunicación con una especialización en Digital.

Centro: ESCP EUROPE

Ciudad: Madrid, Paris, Torino, Londres (España)

IDIOMAS:

Idioma: Francés Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Título: Nativo

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Título: Fluido

Idioma: Español Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Título: Fluido

INFORMÁTICA:

Idioma: Francés Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Título: Nativo

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Título: Fluido

Idioma: Español Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Título: Fluido

OBJETIVOS PROFESIONALES:

BRAND MANAGER INTERNATIONAL

Manager de un equipo

Tener la posibilidad de tener la visibilidad completa de un negocio, tanto comercialmente como a nivel marketing: estratégico.

CUALIDADES:

Analítico/a, Cariñoso/a, Comunicativo/a, Determinado/a, Eficiente, Enérgico/a, Fiable, Flexible, Fuerte, Gracioso/a, Productivo/a, Sensible, Sociable, Trabajador/a

INTERESES:

Arte, Bailar, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Cine/Películas, Cocinar, Música Dance/Electrónica, Música de Jazz/Blues, Viajar/Turismo, Vino y Degustación

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: <http://https://es.linkedin.com/pub/camille-di-meglio/24/b>

Dirección web: <http://www.micvweb.com/camilledimeglio>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
