

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://dianagmarcos.micvweb.com>

Ciudad: León CP: 24005(Spain) País: España

EXPERIENCIA:

1/2010 - 11/Actual Empresa: Euroleon XXI

Sector Empresarial: Consultoría

Descripción del puesto: Ayudante en la gestoría familiar "Euroleon XXI S.L"

Funciones: apuntes de contabilidad, impuestos sobre sociedades y cierres de trimestre.

1/2011 - 1/2014 Empresa: la buena vida

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Descripción del puesto: Ayudante de cocina en la vinoteca "La buena vida".

Funciones: elaboración de cenas, tapas y atención en barra

11/2014 - 2/2015 Empresa: Moloko

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional: Turismo - Restauración - Hostelería

Descripción del puesto: Camarera y relaciones públicas en pub de copas Moloko de León.

Funciones: elaboración de cócteles y chupitos, servir copas y reparto de flyers.

3/2015 - 11/2015 Empresa: Urolalde

Sector Empresarial: Administración/Oficina

Area Profesional: Administración y Recursos Humanos

Descripción del puesto: Cargo en Recepción, administración y gestión en UROLALDE Centro de formación .

Funciones: Creación de una asociación para la empresa así como su difusión entre las entidades interesadas, gestión y administración de dicha asociación. También, recepción, visita de clientes y atención telefónica.

Funciones varias dentro de la empresa: creación de bases de datos, facturación, gestiones en la administración pública Ministerio de Hacienda y SS, Ministerio de Trabajo, Junta de CyL, SEPE...

Ciudad: Leon País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

1-2015 Creación y gestión de microempresas

FP1 (Formación Profesional)

Administración y Dirección de Empresas

Cómo crear una empresa desde cero y, en función del sector al que pertenezca preparar documentación necesaria, requisitos que deben cumplir las instalaciones, conocer y buscar los convenios de los trabajadores etc

Centro: Urolalde

Ciudad: León (España)

9-2015 Grado en Comercio Internacional

Licenciado

Administración y Dirección de Empresas

Las áreas de contabilidad, estadística, logística, derecho mercantil, marketing, inglés y francés son las que han tenido más peso a lo largo de la carrera.

Centro: Universidad de León

Ciudad: León (España)

11-2015Marketing digital

Cursando: FP3 / Grado Superior

Marketing

Inicio, evolución e importancia del marketing digital, posicionamiento web y SEO, creación de tu propia página web y saber cómo gestionarla para que tenga éxito, correcto uso que dar a las redes sociales dentro de tu empresa facebook, twitter, instagram . para que sean tu aliado y te ayuden a crecer y también la importancia y correcto uso de e-commerce.

Centro: shaw academy

Ciudad: león (España)

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: Universidad de león

Título: Advance

Idioma: Francés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

Centro de Estudios: Universidad de León

Título: B1

CUALIDADES:

Amable, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Eficiente, Entregado/a, Flexible, Fuerte, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Organizado/a, Persistente, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sensible, Servicial, Sociable, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Deportes de Agua, Gimnasio/Aerobic, Montañismo, Música Variada, Naturaleza, Política, Senderismo/Acampadas, Servicios Sociales Voluntarios, Tenis/Padel, Yoga/Meditación

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/dianagmarcos>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
