

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://diegopadilla.micvweb.com>

Ciudad: Quito CP: (Pichincha) País: Ecuador



EXPERIENCIA:

1/1998 - 1/2000 Empresa: The Canterbury School

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional:Tecnología - Networking

Descripción del puesto: Evaluacion de proyecto en implementacion de modelos educativos online y bibliotecas virtuales

1/2000 - 12/2005 Empresa: Supermercados la favorita (<http://www.supermaxi.com>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Atención al cliente,Comercio minorista,cosmética

Descripción del puesto: Cajero, Asistente de Oficina y Despacho

2/2000 - 12/2002 Empresa: Servicio de Rentas Internas (<http://www.sri.gov.ec>)

Sector Empresarial: Servicios sociales y comunitarios

Area Profesional:Administraciones Públicas

Descripción del puesto: Servicio de control bancario a medio tiempo control y ejecucion de programas orientados a la calidad total

5/2003 - 7/2004 Empresa: Magda Supermercados (<http://www.magda.com.ec>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Ventas y marketing

Descripción del puesto: Jefe de trade y comunicaciones externas politicas de imagen empresarial desarrollo y aplicacion calidad total y de procesos

/2004 - / Empresa: Particular Teacher

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional:Educación - Formación

Descripción del puesto: Profesor particular e instituciones educativas del Idioma Inglés e Italiano

7/2004 - / Empresa: Manga (<http://www.gamersecuador.com>)

Sector Empresarial: Informática

Area Profesional:Ventas y marketing

Descripción del puesto: Gerente general cadena de franquicias que promueven las nuevas tecnologias y su uso en un mercado joven comprendido entre los 6 y 40 años

/2005 - / Empresa: VariosDescripción del puesto: Creaciones de portales web y administracion de tecnologias 2.0

FORMACIÓN ACADÉMICA:

8-2001 Ingeniería de ejecución Marketing (http://www.conesup.net/info_institutos.php?id_inst)

Ingeniero Técnico

Marketing

Corporacion Internacional de Marketing

-2002 Diplomado en Administracion de empresas

Diplomado

Marketing

Corporacion Internacional de Marketing

-2002 Ventas y atencion al cliente

Diplomado

Marketing

Corporacion Internacional de Marketing

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Profesional

Comentarios: ILETS Y TOEFL 80% ESCRITO 85% HABLADO

Idioma: Italiano Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios: 80% HABLADO 60% ESCRITO

INFORMÁTICA:

Conocimientos: Diseño (páginas web, CAD,...)

Diseño hosting y mantenimiento de paginas web

Nivel: Nivel Avanzado

Conocimientos: Entornos de desarrollo

Interface java para aplicaciones administrativas y de entretenimiento

Nivel: Nivel Intermedio

Conocimientos: Ofimática (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Avanzado

Conocimientos: Redes y comunicaciones (TCP/IP, DNS,...)

Integración de redes y aplicación

Nivel: Nivel Avanzado

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Mejorar en la vida y hacer de cada situación un peldaño que me lleve más arriba siempre en base a valores de esfuerzo y dedicación

LOGROS Y RESULTADOS:

Trabajo en base a una política personal de calidad total.

Planteamientos de trabajos equitativos y con plena confianza de consecución de objetivos propuestos

CUALIDADES:

Adaptable, Analítico/a, Decidido/a, Eficiente, Enérgico/a, Incisivo/a, Intuitivo/a, Persistente, Productivo/a, Trabajador/a, Visionario/a

INTERESES:

Naturaleza, Política

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: <http://www.gamersecuador.com>

Sitios creados y administrados

Dirección web: <http://www.micvweb.com/diegopadilla>

Documentos Anexados: <https://micvweb.com/ficheros/16441.DOC>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
