

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://kmartinez.micvweb.com>

Ciudad: Tibas CP: N/A(San Jose) País: Costa Rica

EXPERIENCIA:

3/2010 - / Empresa: Corporacion Nacional de Farmacias

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Coordinar ,dirigir,y evaluar las fuerzas de ventas y promoción de la empresa definiendo las acciones y planes comerciales de desplazamiento y generación de demanda total país necesario para alcanzar los niveles de ventas en concordancia con la Gerencia General.

Conformación y cumplimiento de los presupuestos anuales de la empresa, adicionando el análisis constante de tendencias, comportamientos de los clientes y mercado definiendo estrategias, tácticas y planes que busquen alcanzar los niveles de ventas.

Negociación directa y personalizada con nuestros distribuidores desarrollando continuas estrategias comerciales de evolución de crecimiento sostenido y rentable acorde con el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Desarrollo de nuevos negocios que estimulen y garanticen el crecimiento y la imagen de nuestras marcas en los puntos de venta.

9/2014 - 12/2015 Empresa: Boehringer Ingelheim

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Dirigir, coordinar y evaluar las fuerzas de ventas y promoción de la empresa definiendo las acciones y planes comerciales de desplazamiento y generación de demanda total país necesario para alcanzar los niveles de ventas en concordancia con la Gerencia General.

Conformación y cumplimiento de los presupuestos anuales de la empresa, adicionando el análisis constante de tendencias, comportamientos de los clientes y mercado definiendo estrategias, tácticas y planes que busquen alcanzar los niveles de ventas.

Negociación directa y personalizada con nuestros distribuidores desarrollando continuas estrategias comerciales de evolución de crecimiento sostenido y rentable acorde con el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Desarrollo de nuevos negocios que estimulen y garanticen el crecimiento y la imagen de nuestras marcas en los puntos de venta.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-2010 Licenciado en Administracion y Gerencia de Empresas

Licenciado

Administración y Dirección de Empresas

Centro: Universidad Metropolitana Castro Carazo (Costa Rica)

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Dirigir, coordinar y evaluar las fuerzas de ventas y promoción de la empresa definiendo las acciones y planes comerciales de desplazamiento y generación de demanda total país necesario para alcanzar los niveles de ventas en concordancia con la Gerencia General.

Conformación y cumplimiento de los presupuestos anuales de la empresa, adicionando el análisis constante de tendencias, comportamientos de los clientes y mercado definiendo estrategias, tácticas y planes que busquen alcanzar los niveles de ventas.

Negociar directa y personalizada con distribuidores desarrollando continuas estrategias comerciales de evolución de crecimiento sostenido y rentable acorde con el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Desarrollar nuevos negocios que estimulen y garanticen el crecimiento y la imagen de marcas o productos empresariales en el mercado laborado.

CUALIDADES:

Amable, Analítico/a, Cariñoso/a, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Diligente, Eficiente, Enérgico/a, Entregado/a, Fiable, Flexible, Honesto/a, Incisivo/a, Intelectual, Inteligente, Intuitivo/a, Meticuloso/a, Organizado/a, Perceptivo/a, Persistente, Persuasivo/a, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sensible, Servicial, Sociable, Tenaz, Trabajador/a, Versátil, Visionario/a

INTERESES:

Arte, Ciclismo, Literatura/Historia, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, No estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/kmartinez>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
