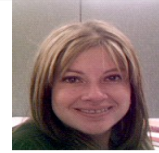


- ANÓNIMODirección web: <http://rosaiselamolinalvarez.micvweb.com>

Ciudad: Mexico CP: 04040(DF) País: México

**EXPERIENCIA:**6/1998 - 4/2001 Empresa: RCI de Mexico (<http://www.rci.com/RCI/>)

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: EJECUTIVO DE CUENTA DE MERCADOTECNIA.

- PLANEACION ESTRATÉGICA Y DESARROLLO DE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING
- COORDINACIÓN LOGÍSTICA, SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MATERIALES POP
- PLANEACION, COORDINACION Y SEGUIMIENTO EN LA PARTICIPACION DE EVENTOS
- CONTROL DEL FORECAST Y PRESUPUESTO DE MARKETING

Ciudad: Mexico df País: México

6/2001 - 8/2004 Empresa: UNICEF (<http://www.unicef.org/mexico/>)

Sector Empresarial: Servicios sociales y comunitarios

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: SUPERVISOR DE MERCADOTECNIA DIRECTA

- DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS DE MERCADOTECNIA DIRECTA ENFOCADAS A LA VENTA
- RESPONSABLE DE LA COORDINACION Y MANEJO DEL CALL CENTER CONTRATADO PARA LAS CAMPANAS DE TELEMARKETING
- RESPONSABLE DE INGRESO, SEGMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA BASE DE DATOS DE DONANTES
- COORDINACION DE EVENTOS PARA EL LANZAMIENTO DE CAMPAÑAS DE MERCADOTECNIA (NEGOCIACION, CIERRE)

Ciudad: Mexico df País: México

8/2004 - 6/2007 Empresa: METLIFE (<http://www.metlife.com.mx/>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: GERENTE DE CANALES ALTERNOS DE DISTRIBUCIÓN

- IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MERCADOTECNIA EN MEDIOS ALTERNOS COMO: CORREO, TELEMARKETING
- PLANEACION Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA EL AUMENTO DE VENTAS
- COORDINACIÓN DE CAPACITACIÓN A VENTAS,
- DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA INCENTIVAR EL AUMENTO DE VENTAS

Ciudad: Mexico df País: México

7/2007 - 5/2008

Empresa: PRODESARROLLO, FINANZAS Y MICROEMPRESA

(<http://www.prodesarrollo.org/>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Atención al cliente, Comercio minorista, cosmética

Descripción del puesto: GERENCIA DE DESARROLLO REGIONAL Y SERVICIO A ASOCIADOS

- RESPONSABLE DE ESTRUCTURAR Y DESARROLLAR LA TEMÁTICA Y LOGÍSTICA DE DESAYUNOS CUATRIMESTRALES
- RESPONSABLE DE LA LOGÍSTICA DE EVENTOS
- RESPONSABLE DE LA REGIONALIZACIÓN DE LA RED, DESARROLLANDO ESTRATEGIAS MERCADOLOGICAS PARA LA INCLUSIÓN
- RESPONSABLE DE PROSPECCION E INCLUSION DE NUEVAS INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS A LA RED

Ciudad: Mexico df País: México

5/2008 - 10/2009 Empresa: SEGUROS ARGOS (<http://www.segurosargos.com>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: GERENCIA COMERCIAL DE MICROSEGUROS Y NEGOCIOS ESPECIALES

- PROSPECCION, CIERRE E IMPLEMENTACION DE NUEVOS NEGOCIOS
- DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACION
- CAPACITACION A ASESORES DE VENTAS EN NUEVOS NEGOCIOS Y ACTUALES
- DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE INCENTIVOS Y LEALTAD
- RESPONSABLE DE LA COORDINACION Y LOGISTICA EN EVENTOS (RELACIONES PUBLICAS, NEGOCIACION, STAND

Ciudad: Mexico df País: México

10/2009 - / Empresa: PRONAFIM (<http://www.pronafim.gob.mx/>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional:Tecnología - Consultoría

Descripción del puesto: CONSULTOR DE PROYECTOS ESPECIALES

- DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA ENFOCADAS A LA GENERACION DE NUEVAS
- DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE LEALTAD
- ANALISIS DE LA COMPETENCIA
- EJECUCION DE PLANES DE MEJORA CONTINUA ENFOCADOS A LA MEJORA DE LOS PROYECTOS ACTUALES
- PROSPECCION Y CIERRE DE NUEVAS ALIANZAS DE NEGOCIO
- DESARROLLO DE PRODUCTOS

Ciudad: Mexico df País: México

FORMACIÓN ACADÉMICA:

10-2004LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Licenciado

Marketing

Universidad La Salle (Diplomado en Marketing)

Universidad InterContinental (Licenciatura en Administración de Empresas)

México D.F.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

DIPLOMADO

Marketing

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios: La Salle

INFORMÁTICA:

Conocimientos:Ofimatica (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Avanzado

OBJETIVOS PROFESIONALES:

DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONTACTO CON CLIENTES, MERCADOTECNIA, CAPACITACION, RELACIONES PUBLICAS Y LOGISTICA DE EVENTOS.

LOGROS Y RESULTADOS:

DESARROLLO DE LA PRIMER CAMPAÑA DE MERCADOTECNIA DIRECTA EN METLIFE CON AMERICAN EXPRESS

LIDERAZGO DE PROYECTO SECTOR PUBLICO Y GOBIERNO FDERAL A FAVOR DE LAS PERSONAS DE BAJOS RECURSOS

DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE LEALTAD E INCENTIVOS PARA EL AUMENTO DE OBJETIVOS (SEGUROS ARGOS)

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Cariñoso/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Eficiente, Enérgico/a, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Intuitivo/a, Organizado/a, Persistente, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Sensible, Servicial, Sociable

INTERESES:

Bailar, Cine/Películas, Gimnasio/Aerobic, Música Latina, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, No estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/rosaiselamolinaalvarez>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
