

- ANÓNIMODirección web: <http://miguelcamacho.micvweb.com>

Ciudad: Guatemala CP: Ciudad(Guatemala) País: Guatemala

**EXPERIENCIA:**

10/2007 - 1/2013 Empresa: Stanley Black & Decker

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Construcción, Industria y Mantenimiento

Descripción del puesto: Elaboración de presupuestos de venta, manejo de líneas de producto, desarrollo e implementación de estrategias para incrementar la participación de mercado, Apoyo a distribuidores en demostraciones, capacitaciones y eventos en industria a nivel nacional, ruteos con vendedores de los distribuidores, manejo de promociones específicas para segmentar el mercado, capacitaciones de producto y de venta, planeación y coordinación de eventos de promoción, Atender cuentas especiales de clientes importantes como Walmart, Cemaco, Novex, etc., manejo de personal, control de gastos, manejo de fondo monetario para promoción y desarrollo de exhibiciones, monitoreo constante de la competencia, etc

Ciudad: Guatemala País: Guatemala

7/2013 - 11/2014 Empresa: Multiperfiles

Sector Empresarial: Construcción y Extracción

Area Profesional: Construcción, Industria y Mantenimiento

Descripción del puesto: Gerente de Marca: Administración del equipo de ventas y promoción, planificación de rutas, clasificación de clientes, calculo y elaboración de listas de precios, manejo de inventarios, negociación con proveedores, planificación de eventos con distribuidores, investigación de mercados, desarrollo de estrategias comerciales a nivel nacional, introducción de nuevos productos y marcas, implementación y mantenimiento del merchandising en el punto de venta, capacitación del personal, administración del proyecto de creación de la nueva división MULTITOOLS, contratación de personal, etc.

Ciudad: Guatemala País: Guatemala

4/2015 - 3/2016 Empresa: Claro

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Telecomunicaciones

Descripción del puesto: Subgerente de Mercadeo Prepago: Responsable de la administración y desarrollo de las estrategias de los servicios de ingresos y adquisición, desarrollo de estrategias de retención y fidelización de los clientes que puedan ser baja, Planificar, dirigir y coordinar las actividades relacionadas con la estrategia de mercadeo para el lanzamiento de nuevas facilidades en cuanto a su desarrollo, políticas comerciales, promociones, publicidad y venta. Definir la estrategia comercial de apoyo a los canales, distribuidores, cadenas comerciales y tiendas Claro a nivel de oferta comercial en promociones focalizadas, actividades por nuevos mercados, eventos regionales importantes y cadenas comerciales según estacionalidad y clasificación dirección y coordinación del equipo de especialistas comerciales en las funciones diarias, análisis de indicadores y elaboración de reportes diarios, semanales y mensuales para la Dirección de País.

Ciudad: Guatemala País: Guatemala

FORMACIÓN ACADÉMICA:

4-2004 Licenciado en Mercadotecnia

Licenciado

Marketing

Diseño e implementación de Estrategias, de producto, precio, plaza, promoción y comunicación, manejo de indicadores financieros, administrativos y de mercado, solución de problemas, manejo de herramientas estadísticas, control de costos y presupuestos, etc.

Centro: Universidad Rafael Landívar
Ciudad: Guatemala (Guatemala)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Administración Financiera

Economía y Finanzas

Centro de Estudios: Intecap

Información adicional: Elaboración y análisis de estados financieros, manejo de razones financieras.

Globalización

Economía y Finanzas

Centro de Estudios: Intecap

Información adicional: Desarrollo del negocio, manejo de normas internacionales de calidad

Team Building

Otra no especificada

Centro de Estudios: Valor Humano

Información adicional: Integración de equipos de trabajo, manejo de conflictos, administración de personal

Financial Management Skills

Economía y Finanzas

Centro de Estudios: Aarthum Performance Group, Ltd.

Información adicional: Análisis de estados financieros, desarrollo de planes de negocio basados en análisis de indicadores financieros.

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: Academia Europea

INFORMÁTICA:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: Academia Europea

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Desempeñarme con éxito como Director del departamento de Mercadeo de una empresa de reconocido prestigio en un plazo no mayor de 5 años, generando impacto positivo en el mercado Guatemalteco.

CUALIDADES:

Amable, Analítico/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Determinado/a, Eficiente, Enérgico/a, Entregado/a, Flexible, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Perceptivo/a, Persuasivo/a, Preciso/a,

Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable, Tenaz, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Bailar, Ciclismo, Cine/Películas, Coches/Motos, Cocinar, Discotecas/Clubes, Fútbol/Rugby, Montañismo, Música Latina, Música Pop/R&B, Música Rock, Ordenadores/Internet, Política, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/miguelcamacho>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
