

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://fjanet85.micvweb.com>

Ciudad: Asuncion CP: () País: Paraguay

EXPERIENCIA:

3/2003 - 8/2016 Empresa: AFEMEC

Sector Empresarial: Otro no especificado

Descripción del puesto: Inicie mis labores en el Dpto. de Contabilidad como Aux.Contable, llevando así los registros contables de la empresa a través de un sistema informático que enlaza todos los requerimientos de la misma, forme parte de la Secretaria de Presidencia en el año 2013, por elección del Presidente, desempeñando mis labores de atención a clientes, manejo de cuentas de los socios, y todo lo que se refiere a secretaria hasta el año 2016.

Ciudad: ASUNCION País: Paraguay

7/2014 - 3/2017 Empresa: Escuela Nac.Comercio N3 Descripción del puesto: Desarrollo mis tareas de Auxiliar Administrativo, dentro de la Institucion, llevando asi varios quehaceres como planillas, libros catedraticos, manejo del sistema nautilus, rue, intamec

Ciudad: Asuncion País: Paraguay

FORMACIÓN ACADÉMICA:

8-2011 Tecnico Superior en Marketing Empresarial

Otro no especificado

Marketing

Desarrollar en las áreas funcionales de Ventas y Marketing de una empresa.

Tener una visión práctica del trabajo en equipo manteniendo adecuadas relaciones laborales.

Desarrollar correctamente en la supervisión de ventas en departamentos de productos tangibles o intangibles. Asesorar en el diseño y ejecución de estrategias de marketing de una empresa.

Asesorar en la planificación, ejecución y evaluación de un plan comercial, plan de medios y actividades de promoción y merchandising.

Tener la capacidad de emprender, así como manejo básico intermedio del inglés y de herramientas tecnológicas de apoyo a su labor.

Estar en los niveles inmediatamente subordinados a la Gerencia de Ventas o a la Gerencia Comercial.

Centro: Centro de Capacitacion Tecnica Superior Gral Bernardino Caballero

Ciudad: Asuncion (Paraguay)

12-2016 Licenciada en Marketing Empresarial

Licenciado

Marketing

Adquirir el conocimiento de Evaluar e implantar modelos innovadores de comercialización para la competencia global.

Generar inteligencia de mercado creando valor de marca, logrando maximizar las utilidades de la organización e incrementando la calidad de vida del consumidor.

Desarrollar estrategias que fomenten relaciones duraderas con clientes y proveedores.

Utilizar tecnologías de información especializadas y de vanguardia para la toma de decisiones y comercialización de productos y servicios.

Diseñar estrategias de comunicación persuasiva con los mercados a nivel nacional e internacional, con el fin de apoyar su desarrollo sustentable en lo económico y social.

Generar credibilidad en la relación con el entorno de acuerdo con la ética y moral en el ejercicio de la profesión.

Centro: Universidad Metropolitana de Asuncion
Ciudad: Asuncion (Paraguay)

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/fjanet85>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
