

## - ANÓNIMO

Dirección web: <http://OscarPerezFdz.micvweb.com>

Ciudad: Coyoacan CP: 04720(Distrito Federal) País: México

---

## EXPERIENCIA:

11/2007 - 5/2009 Empresa: AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MEXICO (<http://www.aicm.com.mx>)

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional: Dirección - Gerencia

Descripción del puesto: • Logré ascender de promotor a supervisor en un mes de trabajo, incrementando mi ingreso salarial.

- Logré crear una estrategia de comunicación entre promotores y supervisores para solución de conflictos.
- Creé rutas de inspección en conjunto con la seguridad del aeropuerto con el fin de promover de manera eficaz la comunicación.
- Creé una manera eficaz de comunicación con aerolíneas para manejo de equipaje y solución de conflictos.
- Instauré métodos de capacitación efectivos y cortos reduciendo costos y optimizando el tiempo del personal.
- Creé sistemas de incentivos para los empleados aumentando la productividad en 40%.

Ciudad: Mexico País: México

-----

7/2008 - 10/2008 Empresa: HSBC (<http://www.hsbc.com.mx>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Atención al cliente, Comercio minorista, cosmética

Descripción del puesto: • Logré ser empleado del mes en 2 ocasiones.

- Apoyé al área gerencial para la reducción en tiempos de atención así como mejoras en capacitaciones a nivel técnico.
- Logré ascender a atención a clientes PREMIUM

Ciudad: Mexico País: México

-----

10/2008 - 3/2010 Empresa: RADIOMOVIL DIPSA SA (<http://www.telcel.com.mx>)

Sector Empresarial: Otro no especificado

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: • Instauré medidas de capacitación para mejorar tiempos en atención a clientes.

- Coloqué medidas para calificar el desempeño de los asesores, reduciendo el consumo de servicios de papelería ahorrando en costos.
- Logré ser el empleado del mes en 3 ocasiones.
- Implementé tiempos, horarios y estrategias para reducción de tiempos en entrega de mercancía, nueva y devoluciones.
- Manejé controles de calidad con respecto a materiales defectuosos y sus costos de reparación así como localizar centros de servicio.
- Me especialicé en clientes de alto nivel, empresas y clientes extranjeros por el nivel de inglés y conocimiento de los procesos.

Ciudad: Mexico País: México

-----

3/2009 - 11/2010 Empresa: DUPLICARTE (<http://www.duplicarte.com>)

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Dirección - Gerencia

Descripción del puesto: • Estuve encargado de la distribución de publicidad impresa de diversos laboratorios.

- Logré el posicionamiento de la marca ROCEPHIN con nueva presentación, incrementando en un 20% su distribución ampliando su alcance.
- Logré la colocación de la marca PLAYTEX, WONDER BRA a nivel comercial generando cadenas de valor y colocación de productos.
- Disminución de tiempos de entrega y costos de operación.
- Logré la difusión de la marca en diversos estados de la república logrando un incremento superior al 10% en promotorías dejadas.
- Instauré diversos formatos para el levantamiento de información en campo. Esto significó ahorro de tiempo y recursos.
- Manejo de empaques y coordinación de rutas de entrega de materiales, así como su manejo indicado en bodegas especializadas.
- Mantuve información semanal para juntas con los clientes llevando información veraz y actualizada.

Ciudad: Mexico País: México

-----

2/2011 - /Actual Empresa: TUPPERWARRE (<http://www.tupperware.com>)

Sector Empresarial: Consumo

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: • Incrementar las ventas de la línea de acuerdo al plan anual emitido por las oficinas en Orlando, superando  
• Coordinó a 98 distribuidores con una fuerza de venta total de 6,500 personas activas mensualmente. Incrementando de 2,000 a 3,000 personas.  
• Creación de presentaciones de nuevos catálogos y material POP y de apoyo para la FDV.  
• Viajo constantemente a toda la República para monitorear a las distribuidoras que se encuentran en todo el país.  
• Ascendí de analista a especialista en menos de 2 meses de trabajo.  
• Me encargo de la gestión y diseño de material para la FDV así como análisis de costos y precios de los productos en línea.  
• Manejo e improvisación de inventarios para reducir costos de embalaje, almacenamiento y distribución.

Ciudad: Mexico País: México

-----

---

## **FORMACIÓN ACADÉMICA:**

11-2008 Licenciado en Mercadotecnia Internacional.

Licenciado

Marketing

- Logré el patrocinio de diversas marcas para llevar a cabo un curso de escalada en hielo y roca en VANCOUVER, ALBERTA y
- Desarrollé el club de montañismo en la universidad..

Curso de diseño gráfico (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR)

Logré el quinto lugar en el concurso de creatividad Imagina Cuervo

Idioma: Ingles 90

Centro: UVM SAN ANGEL

Ciudad: Distrito Federal (México)

-----

## **INFORMÁTICA:**

Conocimientos: Sistemas operativos (Windows, Mac,..)

Desarrollo de APPS para sistema operativo MAC iOS

Nivel: Nivel Intermedio

-----

---

## **ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/OscarPerezFdz>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---