

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://RayasMorales.micvweb.com>

Ciudad: Ixmiquilpan CP: 42300(Hidalgo) País: México

EXPERIENCIA:

5/2007 - 12/2007 Empresa: Fundación Arturo Herrera Cabañas ([http://http fundacion-arturoherrera.blogspot.com](http://fundacion-arturoherrera.blogspot.com))

Sector Empresarial: Arte y diseño

Area Profesional:Diseño - Creatividad

Descripción del puesto: Realización y diseño de distintos Carteles para exposiciones de arte y fotograficas asi como talleres y cursos de verano.

Realización de Portadas para Libros y apoyo administrativo durante el tiempo que realice mi servicio social.

Ciudad: Pachuca País: México

8/2009 - 9/2011 Empresa: Presidencia Municipal de Ixmiquilpan ([http://http ixmiquilpan.hidalgo.gob.mx](http://ixmiquilpan.hidalgo.gob.mx))

Sector Empresarial: Administración/Oficina

Area Profesional:Diseño - Creatividad

Descripción del puesto: Responsable del area de diseño en la Dirección de Comunicación Social, diseñando y elaborando distintas publicidades de programas sociales y eventos publicos socioculturales en el municipio de Ixmiquilpan, Hgo.

-Elaboracion de Logotipos

-Fotografo

Ciudad: Ixmiquilpan País: México

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2-2001Especialidad en Publicidad Estrategica ([http://http www.itla.mx](http://www.itla.mx))

Postgrado

Marketing

• Desarrollar técnicas y estrategias propias en la solución de problemas de publicidad y mercadotecnia.

• Participar en equipos multidisciplinarios con especialistas propios de las agencias publicitarias diseñadores, comunicólogos, r

• Evaluar detalladamente los estudios del consumidor, los análisis de los comunicólogos y el ambiente mercadológico para tomar

• Brindar asesoría en relación a los estudios de mercados

• Planear, presentar y negociar proyectos publicitarios

• Identificar las problemáticas principales y secundarias que se presentan en una empresa de publicidad o comunicación

• Utilizar adecuadamente los sistemas de cómputo en la solución de problemas publicitarios o mercadológicos.

• Desarrollar con precisión las metodologías para investigar y presentar trabajos escritos.

• Desarrollar técnicas y metodologías propias para actualizar sus conocimientos en las áreas de la publicidad y la mer

Centro: Instituto Tecnológico Latinoamericano

Ciudad: Mineral de la Reforma Hgo. (México)

8-2009Licenciatura en Diseño Grafico (<http://http itla.mx>)

Licenciado

Otra no especificada

-Diseño Gráfico

-Diseño Editorial

-Identidad Corporativa

-Señalética

-Serigrafía

-Paquetería Photoshop, Illustrator, In Design, Corel Draw, Free Hand

-Desarrollo de una sensibilidad artística, estética y semántica definida para proponer soluciones creativas e innovadoras con el propósito de ser más competitivo y emprendedor.

-Manejar correctamente las técnicas de representación gráfica y la aplicación de los conceptos de Diseño para generar Carteles, folletos, sistemas de señalización, imagen corporativa e institucional, periódicos, revistas, portadas de libros, diseño de embase y embalaje, ilustración, simbología, y satisfacer las necesidades concretas de comunicación visual de todo tipo de empresas e instituciones

Centro: Instituto Tecnológico Latinoamericano

Ciudad: Pachuca (México)

8-2011

Postgrado

Marketing

(México)

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com>\RayasMorales

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
