

- ANÓNIMO

Dirección web: http://anastasia_aladeva.micvweb.com

Ciudad: Málaga CP: 29018(Málaga) País: España



EXPERIENCIA:

/1998 - /1999 Empresa: OAO Rostovugol Campamento de verano

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional:Educación - Formación

Descripción del puesto: Cuidadora organización de actividades para los adolescentes

Ciudad: Shakhty, rostov del don País: Rusia

/1999 - /2000 Empresa: Colegio Público 8470 25

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional:Educación - Formación

Descripción del puesto: Profesora planificación y desarrollo del proceso educativo, organización de las actividades, gestión del grupo

Ciudad: Rostov del don País: Rusia

/2000 - /2002 Empresa: OOO IMS Group

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Atención al cliente,Comercio minorista,cosmética

Descripción del puesto: Relaciones públicas y ventas las promociones de nuevos productos y servicios, expansión a nuevos mercados, fidelización y captación de clientes

Ciudad: Rostov del don País: Rusia

/2002 - /2003 Empresa: OAO Rostselmash

Sector Empresarial: Control de calidad

Area Profesional:Recursos Humanos - Personal

Descripción del puesto: Entrevistador investigación estadística cuantitativa y cualitativa, recopilación y análisis de datos

Ciudad: Rostov del don País: Rusia

/2003 - /2004 Empresa: OOO Vdohnovenie

Sector Empresarial: Atención al cliente

Area Profesional:Atención al cliente,Comercio minorista,cosmética

Descripción del puesto: Manager de Centro Estética organización y prestación de servicios, atención al cliente

Ciudad: Rostov del don País: Rusia

9/2005 - 8/2007 Empresa: S.L. Assadamant. Papeleria Mercurio

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Atención al cliente,Comercio minorista,cosmética

Descripción del puesto: Encargada de ventas pedido y distribución de mercancía, gestión de documentos, venta, atención al cliente.

Ciudad: Málaga País: España

3/2013 - 6/2013 Empresa: Patronato del Turismo Costa del Sol (<http://www.visitacostadelsol.com>)

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional:Ventas y marketing

Descripción del puesto: Atención turística telefónica, email y presencial , contenidos base de datos CRM, organización de las acciones promocionales fam trips, workshops, seguimiento de correos electronicos , traducción de los textos promocionales español- ruso

Ciudad: Málaga País: España

7/2013 - / Empresa: FENIX LINE, S.L. (<http://WWW.SLAVDOM.ES>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional:Administración y Recursos Humanos

Ciudad: Marbella País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

7-2000Técnica Superior en Educación Infantil (http://sfedu.ru_international?page_id_960_lang_es)

FP3 / Grado Superior

Educación

Centro: Instituto Pedagógico de Universidad Federal del Sur

Ciudad: Shakhty, Rostov del Don (Rusia)

6-2005Psicología militar (http://dbs.sfedu.ru_www_site.english)

Diplomado

Psicología

Centro: Universidad Federal del Sur

Ciudad: Rostov del Don (Rusia)

7-2005Filosofía, Profesor (http://dbs.sfedu.ru_www_site.english)

Licenciado

Humanidades

Centro: Universidad Federal del Sur

Ciudad: Rostov del Don (Rusia)

12-2009Filosofía del siglo XX (<http://www.uma.es>)

Postgrado

Humanidades

Centro: Universidad de Málaga

Ciudad: Málaga (España)

5-2012María Zambrano: razón poética y creatividad europea (<http://www.uma.es>)

Doctorado

Humanidades

Centro: Universidad de Málaga

Ciudad: Málaga (España)

10-2012Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (<http://www.uma.es>)

Master

Turismo y Otros Servicios

Centro: Universidad de Málaga

Ciudad: Málaga (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Administración de empresas
Gestión de Empresas
Centro de Estudios: Mid Sweden University
Enlace al Centro de Estudios: <http://www.miun.se>

Lengua española
Humanidades
Centro de Estudios: Escuela Oficial de Idiomas
Enlace al Centro de Estudios: <http://www.eoimalaga.com>

Lengua Inglesa B
Humanidades
Centro de Estudios: Fundación General de la Universidad de Málaga
Enlace al Centro de Estudios: <http://www.fguma.es>

III Semana Universitaria del Turismo Planificación y Promoción Turística
Turismo y Otros Servicios
Centro de Estudios: Universidad de Málaga
Enlace al Centro de Estudios: <http://www.uma.es>

La Innovación y la Excelencia en la Industria Turística
Turismo y Otros Servicios
Centro de Estudios: Universidad de Málaga
Enlace al Centro de Estudios: <http://www.uma.es>

Inglés para la Oferta y Promoción Turística de Málaga
Turismo y Otros Servicios
Centro de Estudios: Universidad de Málaga
Enlace al Centro de Estudios: <http://www.uma.es>

IDIOMAS:

Idioma: Ruso Nivel: Nivel Profesional
Comentarios:
Centro de Estudios: Universidad Federal del sur
Título: Profesora

Idioma: Español Nivel: Nivel Profesional
Comentarios:
Centro de Estudios: Universidad de Málaga
Título: Doctora por la Universidad de Málaga

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado
Comentarios:

Centro de Estudios: UMA
Título: Fundación General de la Universidad de Málaga

Idioma: Alemán Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

Centro de Estudios: Universidad de Málaga

Título: Facultad de Turismo

INFORMÁTICA:

Idioma: Ruso Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Centro de Estudios: Universidad Federal del sur

Título: Profesora

Idioma: Español Nivel: Nivel Profesional

Comentarios:

Centro de Estudios: Universidad de Málaga

Título: Doctora por la Universidad de Málaga

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: UMA

Título: Fundación General de la Universidad de Málaga

Idioma: Alemán Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

Centro de Estudios: Universidad de Málaga

Título: Facultad de Turismo

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: http://www.micvweb.com/anastasia_aladeva

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
