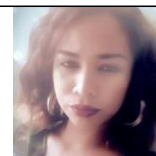


**- ANÓNIMO**Dirección web: <http://nathaliwattley.micvweb.com>

Ciudad: La Romana CP: 22000(Este) País: República Dominicana

**EXPERIENCIA:**

11/2008 - 4/2009 Empresa: Supermercado Ipercoop Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Cargo: Cajera

Función: Servicio al cliente

-----  
5/2009 - 9/2010 Empresa: Il Gruppo Digital

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Cargo: Fotógrafa

Función: Fotógrafa multinacional y atención al cliente.

-----  
11/2011 - 6/2014 Empresa: Nonsolofoto

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Cargo: Representantes de ventas, Fotógrafa

Función: Captar clientes, servicio al cliente y vender secciones, actividades como bodas, eventos especiales dentro del hotel, entre otras.

Ciudad: Varias ciudades del pais País: República Dominicana

-----  
6/2014 - 8/2016 Empresa: Acerh. Empresa Nonsolofoto

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Cargo: Encargada del personal, representante de ventas.

Función: Cumplir metas y objetivos de ventas mediante coordinación del trabajo en equipo. Y manejo de las funciones administrativas.

Ciudad: Varias ciudades en el pais País: República Dominicana

-----  
1/2018 - 2/2018 Empresa: The Club Iberostar Bayahibe

Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo

Area Profesional:Atención al cliente,Comercio minorista,cosmética

Descripción del puesto: Captación de clientes, atención y servicio al cliente.

Ciudad: La Romana País: República Dominicana

-----  
5/2018 - / Empresa: Hotel River View. Tel 809/813-0984

Sector Empresarial: Administración/Oficina

Area Profesional:Administración y Recursos Humanos

Descripción del puesto: Cargo: Administradora del hotel, encargada del personal, atención y servicio al cliente.

Función: Administrar el hotel en todas sus funciones, cuentas por cobrar, nóminas, compras.

Ciudad: La Romana País: República Dominicana

**FORMACIÓN ACADÉMICA:**

-Master en Turismo y Agencias de Viajes

BUP / COU (Bachillerato) / Secundaria

Hostelería

Bachiller.

Centro: Colegio San Pedro

Ciudad: San Pedro de Macoris (República Dominicana)

-----

9-2010 Master en Turismo y Agencias de Viajes

Master

Turismo y Otros Servicios

El Máster en Dirección y Gestión de Agencias de Viajes me ha aportado conocimientos acerca del mercado turístico, incluyendo su oferta y demanda, y de todo el proceso que conlleva la creación y distribución de productos turísticos, entre otras.

Centro: Academia Bologna

Ciudad: Bologna

-----

## **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:**

Informática

Informática y nuevas tecnologías

Centro de Estudios: Instituto Mefial

Información adicional: Conocimientos de los programas Excel, power point, word.

-----

Photoshop

Otra no especificada

Centro de Estudios: Escuela di fotografía Imar Italia

Información adicional: Conocimientos de manejo de photoshop y Lightroom.

-----

## **IDIOMAS:**

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios: Ingles para trabajo y conversaciones

Centro de Estudios: Jacobs intitute/Academia Bologna

-----

## **INFORMÁTICA:**

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios: Ingles para trabajo y conversaciones

Centro de Estudios: Jacobs intitute/Academia Bologna

-----

---

## **OBJETIVOS PROFESIONALES:**

Organización, disciplina, liderazgo, trabajo en equipo con excelencia al resultado, manejo de objetivos.

Me defino como un profesional orientado a objetivos y retos medibles.

Mi principal objetivo es formar parte de un equipo profesional, en el que los logros y éxitos de cada uno sean reconocidos en un ambiente de trabajo óptimo y agradable.

Mi objetivo laboral radica en la posibilidad de encontrar una empresa estable en la que crecer profesionalmente, con el compromiso de un trabajador fiel y vinculado al equipo.

---

## **LOGROS Y RESULTADOS:**

Logro de resultados

Algunos dicen que en la vida lo que cuenta son los resultados y esa opinión es acertada, porque a veces se hacen enormes esfuerzos pero inefectivos, eso puede llevar a un camino equivocado de creer que basta con hacer intentos para sentirse satisfecho.

La importancia del logro de resultados:  
e establecen objetivos para lograr un resultado concreto.

Al final de todo el trabajo que se haga a nivel individual o grupal, se hará una medición de la efectividad en base a resultados. El éxito y el fracaso pueden estar separados por una línea muy delgada que se llama resultado.

---

## **CUALIDADES:**

Adaptable, Amable, Analítico/a, Colaborador, Comunicativo/a, Creativo/a, Eficiente, Flexible, Honesto/a, Imaginativo/a, Intelectual, Organizado/a, Perceptivo/a, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sensible, Servicial, Sociable, Trabajador/a, Visionario/a

---

## **INTERESES:**

Arte, Literatura/Historia, Museos/Galerías de Arte, Música Alternativa, Música de Jazz/Blues, Música de New Age, Naturaleza, Servicios Sociales Voluntarios, Viajar/Turismo, Vino y Degustación

---

## **ENLACES WEB RELACIONADOS:**

Dirección web: <http://www.micvweb.com/nathaliwattley>

---

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>

---