

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://frananfama.micvweb.com>

Ciudad: Quito CP: (Pichincha) País: Ecuador

EXPERIENCIA:

4/2004 - 4/2016 Empresa: Farma S.A.

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Gerente Gerente de Productos Éticos y OTC

Empresa: Konsuma de Venezuela S.A. Caracas, Venezuela

Responsabilidades ejecutadas:

-Seguimiento de las ventas, gastos, estrategias de comunicación y marketing de la marca Teragrip®, principal marca de la división OTC, del Grupo Farma.

-Asesoría y apoyo de dos gerentes de productos encargados del resto de las marcas del portafolio OTC, a través de la coordinación, seguimiento y control de planes de mercado, ventas y gastos de las marcas a su cargo.

-Seguimiento y control del diseño de estrategias y tácticas con las agencias creativas y agencia de medios de publicidad. Realización de piezas y pautas promocionales dirigidas a farmacias y consumidores Ayudas visuales, comerciales y sus pautas en diversos en medios de comunicación .

Ciudad: Caracas País: Venezuela

5/2013 - 7/2016 Empresa: Konsuma de Venezuela S.A.

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Gerente de línea División OTC de Konsuma de Venezuela S.A.

Empresa: Konsuma de Venezuela S.A. Grupo Farma OTC , Caracas, Venezuela

Línea especialista en productos OTC, con promoción y venta en farmacias.

Responsable de un equipo de trabajo compuesto por un Gerente de ventas a farmacias, tres gerentes de productos y un analista de mercado. Reporte directo a Director de la División OTC.

Responsabilidades ejecutadas:

-Ejecución, control y seguimiento de los presupuestos de ventas y gastos.

-Supervisión y seguimiento en la elaboración y ejecución de los planes de marketing de los gerentes de productos.

Trabajo continuo de la mano del gerente de ventas a farmacias, en la fijación y seguimiento de estrategias a implementar de acuerdo a los cambios del mercado.

-Negociaciones con droguerías, farmacias y otros clientes.

-Seguimiento permanente en el campo para visualizar estrategias propias y de la competencia, feedback continuo con equipo de trabajo.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

8/2016 - 7/2017 Empresa: Grupo Farma de Venezuela

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: -Seguimiento y control de las estrategias de mercado de todos los países en que la empresa está presente Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador .

-Asegurarse de la alineación de actividades de mercado ejecutadas por los gerentes de producto de los diferentes países con los objetivos, misión y visión de la Organización seguimiento de actividades de

aproximadamente 30 gerentes de producto .

-Responsable de la revisión y control de los planes de lanzamiento de nuevos productos.

-Junto con la Dirección del Comité de desarrollo de nuevos productos, seguimiento y análisis de factibilidad para el desarrollo de nuevos proyectos corporativos.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-1996Farmacéutico

FP3 / Grado Superior

Otra no especificada

Amplios conocimientos en la elaboración, control, análisis y formulación de medicamentos farmacéuticos. Mención en tecnología Industrial.

Centro: Universidad Central de Venezuela

Ciudad: Caracas (Venezuela)

5-2002Especialista en Mercadeo

Postgrado

Marketing

Técnicas de mercadeo, especialización en mercadeo de productos farmacéuticos.

Centro: Universidad Central de Venezuela

Ciudad: Caracas (Venezuela)

11-2006PAG Programa avanzado en Gerencia IESA

FP3 / Grado Superior

Gestión de Empresas

Amplio conocimiento en economía, gerencia de empresas, recursos humanos entre otros.

Centro: IESA

Ciudad: Caracas (Venezuela)

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/frananfama>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
