

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://rocycomunicaciones.micvweb.com>

Ciudad: Caracas CP: 01061(Miranda) País: Venezuela

EXPERIENCIA:

10/2012 - 8/2013 Empresa: Venezolana de Televisión (<http://vtv.gob.ve>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Coordinación del área de programación, adecuando los programas a las horas más convenientes para aumento del rating, así como el diseño, estructuración de la grilla de programas y de los intersticiales.

Revisión de todas las piezas a programar y control y revisión del equipo que estructura las campañas, así como del equipo que maneja el Control máster del canal.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

8/2013 - 12/2015 Empresa: Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (<http://mipcci.gob.ve>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Investigación y Desarrollo

Descripción del puesto: Coordinadora de la Unidad de Investigación del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información.

Elaboración de investigaciones cuantitativas tales como encuestas telefónicas, para conocer la opinión pública acerca de los programas de gobiernos implementados, preferencias políticas, descontento con respecto a planes gubernamentales o no, etc. Coordinación y capacitación del equipo que recolecta cada información por llamadas, coordinación del equipo a cargo del procesamiento de la data recolectada, adiestramiento y construcción de informes desde el equipo informático que maneja los datos de rating de los canales nacionales e internacionales y compararlos con los canales del estado.

Análisis desde el punto de vista sociológico de toda la data y hacer cruces de variables pertinentes, de modo de hacer presentaciones concisas, claras y más eficiente para presentarlas a los decisores y orientar en recomendaciones para una acertada toma de decisiones.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

8/2016 - 3/2020 Empresa: Supuesto Negado (<http://supuestonegado.com>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Consultoría - Asesoría

Descripción del puesto: Elaboración del concepto de la revista, tales como: nombre, lo, slogan, enfoque comunicacional, temas a tratar, así como de su difusión por todos los canales digitales posibles.

Entrenamiento y coordinación del equipo a cargo de la redacción, programación y difusión de los mensajes que saldrán en Redes sociales y página web.

Creación de campañas y enfoques orientados a aumentar los nuevos usuarios y a alcanzar a la mayor cantidad de personas posibles para la marca.

Asesoría y diseño de un plan de monetización digital para la independencia financiera del medio de comunicación.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

8/2018 - /Actual Empresa: Inversiones HColl

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Consultoría - Asesoría

Descripción del puesto: Asesoría en comunicación digital para impulsar diferentes proyectos de sus clientes.

Los clientes que se trabajaron y asesoraron fueron:

1. Xpik: Una app creada para turistas la cual permite la traducción a través de imágenes. Clientes en android y iOS. Países trabajados: Rusia, España y La India.
2. Fundación Habla: Organización sin fines de lucros orientada a educar y comunicar para concientizar sobre el Abuso sexual infantil. País: Venezuela.
3. 19 Restaurant: Nuevo restaurant en Las Mercedes cuyos clientes principales pertenecen a la clase alta de Caracas. País: Venezuela.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-2012 Socióloga (<http://ucv.ve>)

Licenciado

Ciencias Sociales

Estudio y análisis científico de la sociedad humana. Estudio de los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

Centro: Universidad Central de Venezuela

Ciudad: Caracas (Venezuela)

8-2016 Diplomado en Gerencia de Marketing Digital (<http://https://www.institutointernet.com>)

Diplomado

Marketing

Diseño de un plan de marketing digital.

Elaboración de objetivos y estrategias para los distintos canales digitales, y medir los resultados con base en indicadores.

Desarrollo de una perspectiva gerencial, y a la vez práctica, del entorno digital.

Centro: Instituto Internet

Ciudad: Caracas (Venezuela)

7-2019 Programa de Trading Avanzado (<http://bigconference.net>)

Otro no especificado

Economía y Finanzas

Contenido:

1. Fundamentos de la Bolsa de Valores.
- 2.- Análisis Fundamental.
- 3.- Análisis Técnico.
- 4.- Estrategias de Inversión en Mercado

Centro: Alejandro Quiñones

Ciudad: Caracas (Venezuela)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Marketing y Publicidad Omnicanal

Marketing

Centro de Estudios: Convierte más

Enlace al Centro de Estudios: <http://conviertemas.com>

Información adicional: Estrategias y tácticas de Marketing y de publicidad omnicanal para vender más en online

y offline

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

INFORMÁTICA:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Coordinadora de Mercadeo digital de una gran empresa

LOGROS Y RESULTADOS:

Coordinación efectiva de equipos comunicacionales de pequeñas y medianas empresas.

CUALIDADES:

Amable, Analítico/a, Colaborador, Comunicativo/a, Creativo/a, Determinado/a, Eficiente, Entregado/a, Fiable, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Meticuloso/a, Organizado/a, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Ciclismo, Cine/Películas, Cocinar, Deportes de Agua, Gimnasio/Aerobic, Ir de Compras, Política, Servicios Sociales Voluntarios, Viajar/Turismo, Vino y Degustación, Yoga/Meditación

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, No estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: <http://entrecomve.com>

Blog de consultoría comunicacional para educar en el diseño de estrategias en entornos digitales

Dirección web: <http://www.micvweb.com> \rocycomunicaciones

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
