

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://AdrianaGutierrez.micvweb.com>

Ciudad: DF CP: (Miguel Hidalgo) País: México



EXPERIENCIA:

5/2002 - 2/2006 Empresa: Servicios Aéreos y Terrestres (<http://www.sayte.net>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: 2005 – 2006 Relaciones Públicas

2004 – 2005 Coordinador de Control de Sampling en Escuelas Públicas y Privadas

2002 – 2004 Coordinador de Sampling

2002 – 2002 Asistente en Recursos Humanos

4/2006 - 11/2008 Empresa: Ogilvy Mather (<http://www.ogilvy.com.mx>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Ogilvy Healthworld (2007 – 2008),

Ejecutiva de cuentas: Viagra Ético y Trade

Asistente de Cuentas: Pfizer (Viagra y Champix DTC-DTM),

Trainee: Schering Plough (Coppertone, Dr. Scholl's y BIO)

Pfizer (Lyrica, Celebrex, Dynastat, Viagra)

1/2008 - 6/2008 Empresa: Publicidad Aerea y Terrestre (<http://www.sayte.net>)

Sector Empresarial: Transporte y distribución

Area Profesional:Control de Calidad

Descripción del puesto: Coordinadora de Distribución Nacional

6/2008 - 11/2008 Empresa: Ogilvy One (<http://www.ogilvy.com.mx>)

Sector Empresarial: Arte y diseño

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Ejecutiva de cuentas en la unidad de negocios de Publicidad en Internet con las cuentas de NESCAFÉ y Dolce Gusto (Nestle).

11/2008 - 7/2009 Empresa: IPG Media Brands Communicatios (<http://www.interpublic.com>)

Sector Empresarial: Compras

Area Profesional:Internet

Descripción del puesto: Fastbridge /Initiative/ Universal McCann: Ejecutiva de Medios: Administración interna y externa de la compra de espacios publicitarios online en campañas 360. Marcas para las cuales se desarrollaron estrategia y planeación de medios: Mastercard, Bacardi, Microsoft-Xbox, Bimbo, Barcel, Hampton, Sancela, Lala, Burgue King, Dominos Pizza, Frabel, UPS, entre otras.

www.universalmccann.com

www.initiative.com

8/2009 - 5/Actual Empresa: Publicidad Aérea Y Terrestre (<http://www.sayte.net>)

Sector Empresarial: Comunicación/Imagen y sonido

Area Profesional:Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Sales Manager: Comercialización de los proyectos en curso y nuevos, Dirección, organización y control del departamento de ventas. Elaboración de planes de trabajo internos y para clientes, Presupuestos, presentaba propuestas para vender espacios publicitarios en aviones y autobuses, escuelas y parques de diversiones a nivel nacional.. Establecía metas y objetivos a costo y mediano plazo. Reclutamiento de personal, establecía y cumplía las cuotas de ventas. Administración, mantenimiento y creación de nuevas carteras de clientes.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

8-2008Alta Dirección en Comunicación y Publicidad

Master

Comunicación

Centro Universitario de comunicación (CECC)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Finanzas Para No Financieros

Economía y Finanzas

Desarrollando mentes estrategicas

Comunicación

La Industria Farmaceutica (Perspectiva Desde una Agencia y Areas de Oportunidad

Ciencias de la Salud

El Valor de la Lealtad del Consumidor

Ciencias Sociales

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

Idioma: Francés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

INFORMÁTICA:

Conocimientos: Ofimática (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Profesional

Conocimientos:Video y sonido digital

Nivel: Nivel Intermedio

Conocimientos:Diseño (páginas web, CAD,...)

Nivel: Nivel Principiante

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Desarrollarme mental, físico y espiritualmente como persona, aportar en todo momento mis conocimientos y experiencia laboral, adquirir nuevas habilidades para mejorar positivamente mis funciones, el área o en la empresa. Me gusta trabajar por convicción.

LOGROS Y RESULTADOS:

Implementar una nueva unidad de negocios dentro de la agencia de sampling, obteniendo como resultado la creación de fuentes de trabajo así como el desarrollo y logística del departamento, actualmente el área creció teniendo desarrollo a nivel nacional.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Analítico/a, Cariñoso/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Eficiente, Enérgico/a, Entregado/a, Fiable, Flexible, Fuerte, Gracioso/a, Honesto/a, Imaginativo/a, Incisivo/a, Intelectual, Inteligente, Intuitivo/a, Organizado/a, Perceptivo/a, Persistente, Persuasivo/a, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sensible, Servicial, Sociable, Tenaz, Trabajador/a, Versátil, Visionario/a

INTERESES:

Arte, Astrología, Bailar, Baloncesto/Voleibol, Billar/Dardos, Boxeo/Lucha Libre, Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Carreras de Motos, Cine/Películas, Cocinar, Discotecas/Clubes, Gimnasio/Aerobic, Ir de Compras, Jardinería, Literatura/Historia, Museos/Galerías de Arte, Música Alternativa, Música Country, Música Dance/Electrónica, Música de Jazz/Blues, Música de New Age, Música Gospel, Música Latina, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Variada, Naturaleza, Ópera/Música Clásica, Ordenadores/Internet, Política, Religión, Senderismo/Acampadas, Servicios Sociales Voluntarios, Teatro/Ballet, Tenis/Paddel, Viajar/Turismo, Vino y Degustación, Yoga/Meditación

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com>\AdrianaGutierrez

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
