

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://tamaramirabent.micvweb.com>

Ciudad: ayamonte CP: 21400(Huelva) País: España



EXPERIENCIA:

3/2006 - 10/2006 Empresa: Hoteles Vincci S.L
Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo
Area Profesional: Turismo - Restauración - Hostelería
Descripción del puesto: Recepcionista en Hotel Vincci Selección Canela Golf
Ciudad: Ayamonte País: España

9/2006 - 3/2007 Empresa: Adolfo Dominguez
Sector Empresarial: Atención al cliente
Area Profesional: Atención al cliente, Comercio minorista, cosmética
Descripción del puesto: Dependiente atención al cliente y cajera de Adolfo Dominguez.
Ciudad: Sevilla País: España

4/2007 - 10/2007 Empresa: Telefonica Moviles de España
Sector Empresarial: Comercial
Area Profesional: Tecnología - Comercial
Descripción del puesto: Dependienta de Movistar. Att cliente y control de calidad.
Ciudad: Ayamonte País: España

10/2008 - 3/2011 Empresa: Thursa S.A
Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo
Area Profesional: Turismo - Restauración - Hostelería
Descripción del puesto: Guía Turística por Andalucía y Algarve.
Ciudad: Huelva País: España

7/2011 - 10/2011 Empresa: Patio de la Jabonería
Sector Empresarial: Arte y diseño
Area Profesional: Diseño - Creatividad
Descripción del puesto: Guía cultural en exposición de arte pintura .
Y guía en festival internacional de música clásica ciudad de Ayamonte.
Ciudad: Ayamonte País: España

4/2013 - 10/2013 Empresa: Urban Angels. s.l
Sector Empresarial: Atención al cliente
Area Profesional: Atención al cliente, Comercio minorista, cosmética
Descripción del puesto: Dependienta y Gerente.
Compras y att al cliente.
Ciudad: Ayamonte País: España

7/2013 - 9/2013 Empresa: Hoteles Playa
Sector Empresarial: Hostelería, restauración y turismo
Area Profesional: Turismo - Restauración - Hostelería
Descripción del puesto: Camarera de Restaurante
Ciudad: Ayamonte País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

9-2008Diplomada en Turismo.

Diplomado

Turismo y Otros Servicios

Derecho, Economía, Inglés, Francés, Estadística, Geografía turística, arte, Estructura del mercado turístico. Amadeus, Galileo, Agencia de Viajes

Centro: Escuela Superior de Turismo de Huelva

Ciudad: Huelva (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Internet 60horas

Informática y nuevas tecnologías

Centro de Estudios: Huelva

Información adicional: informática y redes

azafata de congresos 330horas

Turismo y Otros Servicios

Centro de Estudios: Escuela de turismo de Huelva

Información adicional: Congresos y convenciones

Liderazgo empresarial 220horas

Gestión de Empresas

Centro de Estudios: F.O.E Huelva

Información adicional: Motivación a trabajadores. Dotes de liderazgo.

Alemana 250horas

Turismo y Otros Servicios

Centro de Estudios: ugt Huelva

Información adicional: Alemán atención al público

IDIOMAS:

Idioma: Alemán Nivel: Nivel Principiante

Comentarios: 260 horas de alemán atención al público año 2013

Centro de Estudios: ugt Ayamonte

Título: Alemán atención al público

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios: escuela oficial de idiomas

Centro de Estudios: e.o.i Ayamonte

Título: inglés 4º

Idioma: Francés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios: Bélgica.

Centro de Estudios: Université de Liège

Título: Delf b2

INFORMÁTICA:

Conocimientos:Aplicaciones empresariales (SAP, Contawin,...)

Nivel: Nivel Principiante

Conocimientos:Diseño (páginas web, CAD,...)

Nivel: Nivel Intermedio

Conocimientos:Ofimatica (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Avanzado

Conocimientos:Redes y comunicaciones (TCP/IP, DNS,...)

Nivel: Nivel Intermedio

CUALIDADES:

Adaptable, Fiable, Flexible, Honesto/a, Inteligente, Responsable, Sensible, Sociable, Trabajador/a

INTERESES:

Arte, Baloncesto/Voleibol, Naturaleza, Senderismo/Acampadas, Servicios Sociales Voluntarios, Viajar/Turismo

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/tamaramirabent>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
