

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://anapaolaantelo.micvweb.com>

Ciudad: Santa Cruz CP: 591() País: Bolivia



EXPERIENCIA:

3/2004 - 3/2005 Empresa: Universidad NUR

Sector Empresarial: Marketing

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Asesor de Marketing.- Trabajo en equipo desarrollando estrategias para captación de alumnos, en Colegio de Post Grado NUR, para diferentes maestrías y diplomados.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-2007 Administrador de Empresas

Licenciado

Administración y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD NUR

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Ejecutivo de ventas

Marketing

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

INFORMÁTICA:

Conocimientos: Ofimática (Word, Excell,...)

Nivel: Nivel Avanzado

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Llegar a incorporarme a una empresa donde en conjunto, pueda apoyar con mi desempeño profesional, laboral y personal a la misma, como también a la región o país donde se encuentre.

LOGROS Y RESULTADOS:

-Duplicar en una gestión anual la cantidad de alumnos integrantes del Colegio de Post Grado de la Universidad Nur.

- Incrementar las ventas en mas de un 30%, en la cadena de tiendas PLAZA MODA, representante de TOMMY

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Comunicativo/a, Creativo/a, Organizado/a, Perceptivo/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable

INTERESES:

Literatura/Historia, Museos/Galerías de Arte, Música Latina, Servicios Sociales Voluntarios, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/anapaolaantelo>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
