

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://mariapalacios23.micvweb.com>

Ciudad: granada CP: 18014(granada) País: España



EXPERIENCIA:

2/2012 - 11/2012 Empresa: MAINFOR (<http://www.mainfor.es>)

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: Labores de diseño gráfico, creación de campañas de publicidad online, gestionar las redes sociales de la empresa, investigación de mercados, comunicación interna, etc

Ciudad: Málaga País: España

1/2013 - 2/2014 Empresa: GES FORMACION (<http://www.gesformacion.es>)

Sector Empresarial: Educacion

Area Profesional:Comunicación - Publicidad

Descripción del puesto: - Marketing online

- Posicionamiento SEO
 - Gestión de campañas con Google Adwords y optimización.
 - Google Adsense
 - Analítica Web con Google Analytics y mejora de la página web.
 - Gestión de las redes sociales de la empresa facebook, twitter, linkedin, google , wordpress, etc.

 - Diseño gráfico folletos, catalogos, cartelería, dípticos, manuales etc.

 - Email-Marketing creación, gestión y envío de campañas de newsletter.

 - Redacción de comunicados y notas de prensa
- Ciudad: granada País: España
-

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-2012Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (<http://www.ccom.uma.es>)

Licenciado

Comunicación

Durante mi estudios universitarios adquirí las competencias necesarias para ser una profesional en el sector de la publicidad y la comunicación. Obtuve conocimientos tanto de marketing, publicidad, psicología, técnicas de venta, diseño gráfico, protocolo así como relaciones públicas.

Centro: FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ciudad: Málaga (España)

12-2012GESTION ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
(<http://www.comunicacionestrategica.uma.es>)

Master

Comunicación

En el máster me especialicé en el ámbito de la comunicación online así como en ámbitos más específicos como son la comunicación de crisis e issues management, la comunicación política, la planificación estratégica, la comunicación turística, participativa, etc .

Centro: FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ciudad: Málaga (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES COMMUNITY MANAGER

Comunicación

Centro de Estudios: Universidad de Málaga

Enlace al Centro de Estudios: <http://uma.es>

Información adicional: Adquirí las habilidades necesarias para gestionar y dinamizar una comunidad de usuarios online así como mejorar la reputación de una marca en el mundo online.

Técnico Superior en Gestión de Campañas de Publicidad Online con Google Adwords

Marketing

Centro de Estudios: GES FORMACION

Enlace al Centro de Estudios: <http://gesformacion.es>

Información adicional: Con este curso me especialicé en la publicidad SEM, aprendiendo a optimar y mejorar el rendimiento de las campañas de mi empresa en Google Adwords para aumentar las ventas a través de Google.

Técnico Superior en Dirección y Gestión de Planes de Marketing

Marketing

Centro de Estudios: GES FORMACIÓN

Enlace al Centro de Estudios: <http://gesformacion.es>

Información adicional: En este curso obtuve los conocimientos necesarios para realizar una adecuada dirección y gestión de planes de marketing y realizando un acercamiento a los conceptos de comercio electrónico, e-goverment, factoring, confirming, etc.

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios: Obtuve el certificado oficial de la Universidad de Cambridge que avala que poseo un nivel B2 de inglés.

Centro de Estudios: Henry O Connell Language School

Título: The Cambridge First Certificate

Enlace al Centro de Estudios: <http://www.hogranada.es>

INFORMÁTICA:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios: Obtuve el certificado oficial de la Universidad de Cambridge que avala que poseo un nivel B2 de inglés.

Centro de Estudios: Henry O Connell Language School

Título: The Cambridge First Certificate

Enlace al Centro de Estudios: <http://www.hogranada.es>

LOGROS Y RESULTADOS:

Debido a mi persistencia y esfuerzo he alcanzado objetivos que creía imposibles de primera mano para mí. Mi transcurso en la Universidad me enseñó a ser autodidácta a aprender a aprender, no rendirse nunca y reciclarse cada día para no quedar desfasado porque tanto la tecnología como la comunicación digital cambia

constantemente y evoluciona a un ritmo vertiginoso.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Analítico/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Honesto/a, Organizado/a, Persistente, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Sociable, Trabajador/a, Versátil

INTERESES:

Cantar/Tocar Instrumentos musicales, Cine/Películas, Cocinar, Esquí/Deportes de invierno, Ir de Compras, Naturaleza, Navegar, Ópera/Música Clásica, Ordenadores/Internet, Viajar/Turismo

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: <http://gesformacion.es>

Es una web de formación online y a distancia

Dirección web: <http://www.micvweb.com/mariapalacios23>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
