

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://bladimirbarba.micvweb.com>

Ciudad: Valle de Los Chillos CP: 171103(Pichincha) País: Ecuador



EXPERIENCIA:

3/2006 - 1/2021 Empresa: TERRAFERTIL-NESTLE (<http://www.naturesheart.com>)

Sector Empresarial: Consumo

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: • Líder de las áreas de Marketing, Ventas, Trade Marketing y Desarrollo de Nuevos Productos

- Desarrollar política comercial corporativa para la consecución de los objetivos anuales de la compañía
 - Elaborar presupuestos anuales de ventas, de marketing y trade marketing controlando su ejecución efectiva y eficiente
 - Manejo y control de los canales comerciales moderno, tradicional, horeca. e-commerce
 - Desarrollar planes de fidelización de marca en punto de venta con campañas BTL, en centros comerciales, clubes, autoservicios, clientes Uny DTI
 - Desarrollo, seguimiento y control de nuevos skus en todas las categorías de la compañía
- Ciudad: Quito País: Ecuador

1/2021 - 5/2021 Empresa: sumesa

Sector Empresarial: Consumo

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: • Elaborar Plan Marketing para todas las categorías y marcas de la compañía

- Implementar planes de fidelización de marcas
- Diseñar la arquitectura de las marcas
- Buscar, analizar y presentar nuevas oportunidades de negocio o tendencias del mercado nacional e internacional
- Elaborar presupuestos anuales de marketing y su correcta consecución
- Revisar y aprobar los estudios de investigación de mercado y proponer acciones para mejorar la participación de mercado
- Supervisar desarrollo de piezas de comunicación tradicional y digital con las agencias de publicidad
- Elaborar y controlar la efectiva ejecución de planes ATL, BTL y digital

Ciudad: guayaquil País: Ecuador

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-1996 licenciado en marketing

Licenciado

Marketing

negociación exitosa

análisis de data

visión estratégica

marketing 4 ps

plan de marketing

plan de medios

Centro: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Ciudad: QUITO (Ecuador)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

especializacon marketing retail

Marketing

Centro de Estudios: indeg

Información adicional: manejo de las nuevas tendencias del retail

futuro del marketing

Marketing

Centro de Estudios: exma

Información adicional: nuevas tendencias digitales del marketing y sus escenarios

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: Cambridge institute

Título: B2-upper intermediate

INFORMÁTICA:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Avanzado

Comentarios:

Centro de Estudios: Cambridge institute

Título: B2-upper intermediate

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Poseo una base sólida y amplia de conocimientos de mercado, pero sin duda, lo más valioso de mi perfil es la pasión que pongo en todo aquello que hago, el gusto por el trabajo excelente, la capacidad para obtener buenos resultados con todos los equipos con los que he trabajado durante todos estos años y por hacer crecer a mi equipo tanto a nivel personal como profesional. Mi anhelo y objetivo profesional es pertenecer a una gran empresa como la suya para alcanzar todas mis expectativas profesionales

LOGROS Y RESULTADOS:

- Desarrollo de portafolio de nuevos productos de 8 iniciales a más de 500 skus . logrando un incremento de facturación de 100
 - Desarrollo de nuevos productos para marca propia de Corporación Favorita impactando en los resultados de la empresa en m
 - Incremento de rentabilidad de uno a dos dígitos. incrementando los márgenes de contribución de cada categoría
 - Incremento de share of market de todas las categorías
lo que permitió ser Líder de varias categorías en canal moderno
 - Apertura y desarrollo de canal tradicional, horeca - industrial e E-commerce incrementando el portafolio de clientes de 30 a m
 - Premio al mejor proveedor de Corporación Favorita los años 2017 y 2019, categoría Abastos - Alimento
 - Premio al mejor proveedor de Corporación Favorita de Marca propia y premio al mejor Innovador de abastos. Lo que permitió c
-

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Diligente, Eficiente, Entregado/a, Fiable, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Meticuloso/a, Perceptivo/a, Persistente, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable, Tenaz, Trabajador/a, Versátil, Visionario/a

INTERESES:

Ciclismo, Cocinar, Fútbol/Rugby, Música Variada, Naturaleza, Tenis/Paddel, Viajar/Turismo

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar
, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero
, No estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/bladimirbarba>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
