

- ANÓNIMODirección web: <http://eugenia1428perez.micvweb.com>

Ciudad: VILLA NUEVA CP: 5521(Mendoza) País: Argentina

**EXPERIENCIA:**

1/2017 - 9/2019 Empresa: JUANA BONITA Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Vendedora de ropa femenina y masculina por catálogo

Ciudad: MENDOZA País: Argentina

1/2018 - 12/2019 Empresa: VITNIK Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Vendedora de ropa masculina y femenina por catálogo

Ciudad: MENDOZA País: Argentina

11/2019 - /Actual Empresa: JEWELRY SOPHISTICATED Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Emprendimiento personal de venta de joyas de acero blanco y plata 925. Esto me ha permitido relacionarme directamente con las personas y lograr habilidades en cuanto al trato directo con los clientes.

Ciudad: MENDOZA País: Argentina

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2- Licenciatura en Marketing

FP3 / Grado Superior

Marketing

Centro: FUNDACIÓN UNIVERSITAS

Ciudad: MENDOZA (Argentina)

7-2018 EDUCACIÓN POLIMODAL, MODALIDAD HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES- ORIENTACIÓN EDUCACIÓN

BUP / COU (Bachillerato) / Secundaria

Humanidades

Centro: COLEGIO MONSEÑOR SCALABRINI

Ciudad: GUAYMALLÉN- MENDOZA (Argentina)

3-2020 Cursado hasta 2° año

FP3 / Grado Superior

Derecho

Centro: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Ciudad: MENDOZA (Argentina)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Curso "Mejorando la productividad de mi negocio

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

"Tipos de escucha"

Comunicación

Centro de Estudios: UCIM

"Gestionando tu negocio en cuarentena"

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

"15 maneras de progresar"

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

"Estrategias de resolución de conflictos"

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

"Las nuevas 4 P del Marketing Mix"

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

"La atención efectiva de los clientes"

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

"El emprendedor y su proyecto sentido, propósito e impactos"

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

Curso "Creatividad Express que hacer en tiempos de coronavirus"

Educación

Centro de Estudios: UCIM

"Como ser rentable en época de pandemia Trabajo en equipo"

Economía y Finanzas

Centro de Estudios: UCIM

“Las nuevas tendencias en el comportamiento del consumidor”

Marketing

Centro de Estudios: UCIM

“Toma de decisiones el proceso”

Derecho

Centro de Estudios: UCIM

Curso Introducción al trabajo

Gestión de Empresas

Centro de Estudios: UCIM

Curso intensivo en Instituto ingles

Educación

Centro de Estudios: ANGLO

Instituto de enseñanza de idioma ingles

Centro de Estudios: Stella Maris de Michiel (2005-2011)

Academia de Comedia Musical (2010-2014)

Arte y Humanidades

Centro de Estudios: Valeria Lynch

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios: Curso intensivo en Instituto ingles Anglo (2017-2018)

Centro de Estudios: Instituto de enseñanza de idioma ingles de Stella Maris de Michiel (2005-2011)

CUALIDADES:

Amable, Creativo/a, Enérgico/a, Honesto/a, Organizado/a, Persistente, Responsable, Trabajador/a

INTERESES:

Bailar, Cine/Películas, Cocinar, Discotecas/Clubes, Gimnasio/Aerobic, Ir de Compras, Música Variada, Naturaleza, Ordenadores/Internet, Viajar/Turismo, Vino y Degustación

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/eugenia1428perez>
