

- ANÓNIMODirección web: <http://agonzalezlegal.micvweb.com>Ciudad: La Llagosta CP: 08120(Cataluña) País: España

EXPERIENCIA:

7/2003 - 10/2013 Empresa: Vip transport Area Profesional:Envío, fabricación y transporte

Descripción del puesto: Atención al cliente, gestión de correo, asignación y planificación de rutas, seguimiento a los conductores, resolución de incidencia,emisión de facturación, nóminas, gestión de documentos, atención al cliente, conciliación bancaria, pago al personal.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

7/2017 - 1/2019 Empresa: Decobarce Rehabilitaciones Area Profesional:Construcción, Industria y Mantenimiento

Descripción del puesto: Control y coordinación de agenda, atención Telefónica y presencial al cliente, recepción de material correspondencia, coordinación de operarios, control horario de los mismos, elaboración de presupuestos facturas, control de gastos, conciliación bancaria, inventario, control stock.

Ciudad: Barcelona País: España

1/2019 - 10/2019 Empresa: Sendex Area Profesional:Envío, fabricación y transporte

Descripción del puesto: Gestión de incidencia,atención directa y telefónica al cliente, gestión correo electrónico, asignación de rutas, gestión de documentos,solicitud de recogidas seguimiento a los choferes, comprobación del estado de la entrega.

Ciudad: Barcelona País: España

10/2019 - 11/2022 Empresa: Semat Area Profesional:Administración y Recursos Humanos

Descripción del puesto: Realización de entradas y salidas de vehículos, presupuestos, informes semanales, facturación, seguimiento del proceso de reparación del vehículo, coordinación de rutas y entrega a cliente final, atención al cliente y proveedor, gestión de documentos, buen manejo de paquete Office.

Ciudad: Barcelona País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

12-1994T.S.U.Publicidad y mercadeo

Cursando: FP3 / Grado Superior

Administración y Dirección de Empresas

Pasos a seguir para realizar una campaña publicitaria, realizar estudios de mercado para tener números y saber la necesidad de nuestro target para ajustar nuestra campaña a satisfacer dicha necesidad. Saber al final de nuestra campaña si se cumple el objetivo mediante medición del mercado.

Centro: I.U.T.I.R.L.A

Ciudad: Caracas (Venezuela)

ENLACES WEB RELACIONADOS:Dirección web: <http://www.micvweb.com/agonzalezlegal>
